



CORPORATE HEALTH AWARD 2022

17. NOVEMBER 2022 | IM STEIGENBERGER GRANDHOTEL & SPA PETERSBERG

WIR BLICKEN STOLZ ZURÜCK

SOZIALE
VERANTWORTUNG

mehr als
3800
Bewerber

über **800**
Corporate
Health
Companies

14 JAHRE
Corporate Health Award





264
Preise
überreicht

NACHHALTIGER ERFOLG



PROGRAMM

CORPORATE HEALTH AWARD 2022

SIEGELVERLEIHUNG

IM KONFERENZSAAL

16:30 Uhr **Siegelverleihung**

PREISVERLEIHUNG UND GALA-DINNER

IM SAAL ROTUNDE

17:30 Uhr **Sektempfang im Defilee**

18:30 Uhr **Eröffnung des Gala-Abends**

Begrüßung und Keynote

Preisverleihung mit Gala-Dinner

Preisverleihung | Gewinner Mittelstand

Vorspeise

Preisverleihung | Gewinner Großkonzern

Hauptgang

Preisverleihung | Gewinner Sonderpreise

Nachspeise

Ausklang



MODERATOR, PHILIPP BÄCHSTÄDT

Philipp Bächstädt ist gebürtiger Tegernseer. Nach seinen Studiengängen an der Hotelfachschule in Lausanne und einem BWL-Studium in England begann er seine journalistische Laufbahn beim Nachrichtensender n-tv mit Stationen in Berlin, Köln, Hamburg und München. Er wechselte 2007 als Korrespondent ins RTL-Landesstudio in München. Nach rund 600 Live-Schalten zu diversen bundes- und weltpolitisch relevanten Themen spezialisierte er sich auf den Motorjournalismus und wurde Moderator von PS-Das Automagazin bei n-tv. Zeitgleich begann er als Moderator von TV Bayern Live – ein Magazin, das er bis heute moderiert. In seiner Freizeit spielt er leidenschaftlich gerne Cricket und kümmert sich hierdurch um die Integration von Geflüchteten. Außerdem spielt er Klavier und singt. Vorzugsweise Udo Jürgens.



KEYNOTE-SPEAKER, DR. THOMAS OGILVIE

Mitglied des Vorstands, Deutsche Post DHL Group

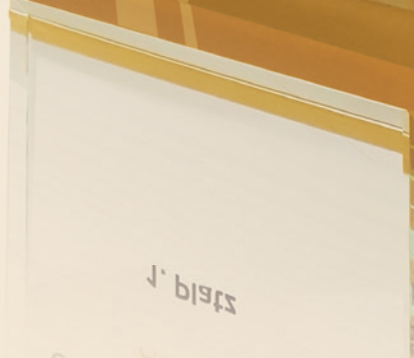
Thomas Ogilvie ist seit fünf Jahren Personalvorstand und Arbeitsdirektor bei der Deutschen Post DHL Group. Er hat Psychologie studiert und in Wirtschaftswissenschaften promoviert. Der 46-Jährige ist zuständig für mehr als eine halbe Million Beschäftigte rund um den Globus. Der Bonner Konzern zählt zu den weltweit größten Arbeitgebern.



CORPORATE HEALTH
AWARD

2022

1. Platz



1. Platz

WIR GRATULIEREN!

Die Initiatoren EUPD Research und Handelsblatt Media Group gratulieren den Gewinnern des Corporate Health Award 2022. Wir freuen uns, den renommiertesten Preis für Corporate Health Management in Deutschland bereits zum 14. Mal in Folge verleihen zu können.

In diesem Jahr haben wir erneut gesehen, dass die lange Zeit des Bestehens keinesfalls eine geminderte Kreativität oder Umsetzungskraft auf Seiten der bewerbenden Organisationen bedeutet - im Gegenteil: Wir sind stolz, eine großartige Bewegung beobachten und unterstützen zu können, in der die soziale Nachhaltigkeit und die Gesundheit der eigenen Mitarbeitenden in Organisationen aller Branchen als Kernmanagementfeld an Bedeutung gewinnt. Lassen Sie uns in diesem Sinne heute das gemeinsame Selbstverständnis feiern, um ab morgen wieder aktiv für die Fortsetzung dieses so wichtigen eingeschlagenen Weges zu sorgen.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Hoehner'.

Markus A.W. Hoehner

Founder und CEO
EUPD Research



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Susan Koll'.

Susan Koll

Head of Concept & Development Awards
Solutions by HANDELSBLATT MEDIA
GROUP GmbH



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Klink'.

Steffen Klink

COO
EUPD Research

INITIATOREN



GEWINNER

1. PLATZ



Produktion/Verarbeitende Industrie | Wir gratulieren Klaus Skabron, Site Managing Director, **Alstom Transportation Germany GmbH, Standort Mannheim**

Sehr auffallend und vorbildhaft ist die Entwicklung von Alstom Transportation Germany GmbH, Standort Mannheim, innerhalb von vier Jahren hin zu einem insgesamt gesundheitsfördernden Unternehmen. Insbesondere die Führungskräfte leben den Gesundheitsgedanken im Unternehmen, indem sie eine strategische Aufstellung im Thema Gesundheit und Einbindung ermöglichen. Die Mitarbeitenden sind davon überzeugt, dass das BGM auch nachhaltig von Bedeutung bleibt. Sie tragen dazu nicht nur durch das Multiplikatorenmodell, sondern auch durch die regelmäßige Teilnahme an diversen BGM Angeboten bei.



Automotive | Wir gratulieren Jean-Pierre Filippini, Geschäftsführer Carglass® Deutschland, **Carglass GmbH**

Für die Carglass GmbH besteht ihr Gesundheitsmanagement insbesondere aus zwei Säulen – Gesundheit und Gemeinschaft. Der Teamgeist wird z.B. durch verschiedene Sportevents mit Familie und Freunden im Rahmen der Gesundheit gestärkt. Gesondert wird dort die umfangreiche „Spirit of Belron Challenge“ genannt, bei der für jeden Kilometer (Schwimmen, Laufen und Radfahren) Spendengelder für Südafrika gesammelt werden. Die Gesundheit der Mitarbeitenden wird insgesamt durch vielfältige Angebote adressiert, unter anderem auch durch eine umfangreiche Betriebliche Krankenzusatzversicherung.



Versicherungen | Wir gratulieren Dr. Ute Wiedemann, Mitglied des Vorstandes, **DAK-Gesundheit**

Die DAK-Gesundheit sticht mit der großen Anzahl der BGM Angebote besonders hervor. Das Highlight des Betrieblichen Gesundheitsmanagements liegt in der tiefen Implementierung des Gesundheitsgedankens der Führungskultur im Unternehmen. Dies ist sowohl in den Führungsgrundsätzen und Qualifikationsprogrammen für den Nachwuchs als auch in dem Einsatz von Führungskräften als BGM-Multiplikatoren sichtbar.

GEWINNER

1. PLATZ



Finanzen | Wir gratulieren Stefan Unterlandstättner, Vorstandsvorsitzender, **Deutsche Kreditbank AG**

Dass die Weiterentwicklungs- und Veränderungsstrategie eines Unternehmens in Einklang mit den Mitarbeitenden und der Gesundheit als Zentrum einhergeht, hat die Deutsche Kreditbank AG schon früh für sich erkannt. Es ist bemerkenswert, in welchem Maß das Gesundheitsmanagement in der Unternehmenskultur verankert ist. Insbesondere zeigt sich dies in den zyklisch stattfindenden konzernweiten Kulturanalysen, welche die zeitlichen Entwicklungen, Veränderungen und Optimierungspotenziale hervorheben. Die Partizipation der Mitarbeitenden in diesem Themenbereich wird zudem auch mittels der regelmäßigen „Culture Talks“ gewährleistet.



Öffentliche Verwaltung | Wir gratulieren Andreas Gülker, Mitglied der **Geschäftsführung, Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See**

Die Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See weißt grundsätzlich ein sehr hohes BGM-Niveau auf. Insbesondere die Themen psychische Gesundheit und Stressmanagement sind in ihrer Branche sehr breit aufgestellt und werden über diverse Workshops, Vorträge und Seminare begleitet. Das Konzept des „Klima Knappi“ bietet den Mitarbeitenden Tipps und Angebote, die unter anderem auf die Nachhaltigkeit und Erhaltung der Gesundheit zielen. Die Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See hat ein nachhaltiges CHM etabliert, dessen positive Wirkungen auf die Organisation nicht mehr wegzudenken ist.



Energiewirtschaft | Wir gratulieren Henning R. Deters, Vorstandsvorsitzender, **GELSENWASSER AG**

Bei der GELSENWASSER AG zeigt sich eine tiefe Verankerung der Beschäftigtengesundheit in den Leitlinien. Das weiterentwickelte Führungsverständnis sowie eigens erarbeitete Kernbotschaften und Videos der Unternehmenskommunikation helfen dabei, diese in den Arbeitsalltag für alle Mitarbeitenden zu integrieren und auch langfristige Gesundheit in den Unternehmensleitlinien zu etablieren. Strukturell wird der ganzheitliche BGM Prozess von dem Arbeitskreis Gesundheit und Gesundheitszirkeln/-werkstätten untermauert.

GEWINNER

1. PLATZ



Dienstleistung/Beratung | Wir gratulieren Ingmar Rega und Marco Schulz, Vorstände, **Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V.**

Der Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V. hat mithilfe eines hervorragenden PDCA Zyklus bereits seit einigen Jahren konkret das Ziel, auf gesunde Mitarbeitende zu setzen. Zusammen mit den CHM Verantwortlichen hat der Verband ein motiviertes und kompetentes Gesundheitsteam, das mit engagierten Zielen die Strukturen und Angebote, wie z.B. das Personalentwicklungsprogramm „Lets Grow“ des CHM, vorantreibt. Der mit allen wichtigen Stakeholdern besetzte Arbeits- und Entwicklungskreis bietet die Chance auf eine synergetische Vernetzung der diversen Gesundheitsthemen.



Konsumgüter | Wir gratulieren Daniel Grieder, CEO, **HUGO BOSS**

Das Corporate Health Management von HUGO BOSS ist durchweg beispielhaft und beweist sich als Vorreiter innerhalb ihrer Branche. Das Thema der Mitarbeitendengesundheit bekommt besonderen Ausdruck und wird als Grundvoraussetzung für unternehmerischen Erfolg gesehen. Dies zeichnet sich insbesondere durch die schnellen Entscheidungen für notwendige BGM Maßnahmen aus, die sowohl zukunftsorientiert als auch zielgruppenspezifisch angesetzt werden – getreu dem Motto „make the people happy“.



Handel | Wir gratulieren Dr. Sebastian Gundel, Chief Executive Officer, **OBI Group Holding SE & Co. KGaA**

Für Mitarbeitende der OBI Group Holding SE & Co. KGaA gilt: „Alles Machbar“. So denkt auch das Corporate Health Management von Obi und für sie steht die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden an erster Stelle. Um die physische und mentale Gesundheit zu stärken, werden den Mitarbeitenden Angebote zur Verfügung gestellt, wie z.B. ein Stadtlauf durch Köln namens die „Obi Laufserie“, das Projekt „Office Gardening – Ackerpause“, das „Obi Traumrad“ Fahrradleasing mit Vergünstigungen und die „Obi Kita Biberbau“.

GEWINNER

1. PLATZ



Gesundheits-/Sozialwesen | Wir gratulieren Mark Steinbach und Andreas Fischer, Geschäftsführer, **opta data Gruppe**

Eine herausragende Maßnahme innerhalb ihrer Branche entwickelte die opta data Gruppe mit „odPlus“. Das Belohnungssystem bietet Mitarbeitenden Anreize, um das Verhalten positiv zu verändern. Mit „odFit“ oder auch „odKids“ werden die Angebote des BGM´s ergänzt. Gesammelte Punkte können in Prämien oder in Spendengelder umgewandelt werden. Insgesamt zeigt sich, dass ihr Corporate Health Management stetig mit innovativen Ideen weitergetragen und weiterentwickelt wird. Für die opta data Gruppe ist die Gesundheit der Kolleg*innen ihr höchstes Gut, das sie bestmöglich schützen wollen.



Informations-/Kommunikationstechnik | Wir gratulieren Sven Mulder, Geschäftsführer SAP Deutschland und Dr. Natalie Lotzmann Chief Medical Officer, Global Head of Health, Safety & Well-Being SAP SE, **SAP**

Das Thema der Gesundheit sieht SAP als Grundpfeiler einer nachhaltigen, gesunden Arbeitswelt. Ein besonderes Tool von SAP, der „Health Navigator“, bietet den Mitarbeitenden die einfache und niederschwellige Möglichkeit, erste Informationen über für sie passende Themenbereiche und Angebote im Bereich Gesundheit zu erlangen. Somit wird früh ein erster Anstoß, die vielfältigen Gesundheitsangebote wahrzunehmen gegeben. Des Weiteren überzeugte auch die überaus schnelle Entwicklung einer Pandemie-strategie, die mit diversen Maßnahmen den Schutz der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt. Darüber hinaus bietet der internationale Austausch des CHM-Teams hervorragende Möglichkeiten, die bestehenden Maßnahmen nochmals zu erweitern.

GEWINNER

1. PLATZ



Elektrotechnik | Wir gratulieren Judith Wiese, Chief People and Sustainability Officer, Mitglied des Vorstandes und Arbeitsdirektorin, **Siemens AG**

Das ganzheitliche Corporate Health Management der Siemens AG überzeugt durch das auf wissenschaftlichen Grundlagen basierende Gesamtkonzept. Angebote wie die „Toolbox Resilienz“ oder auch die großartigen Weiterbildungsangebote bei „MyGrowth“ beweisen, wie sich das CHM an den individuellen Stärken und Bedürfnissen der Mitarbeitenden orientiert. Unterstützt wird dies stetig vom Vorstand, der sich stark mit der Thematik Gesundheit identifiziert und damit auch nachhaltig den Gesundheitsgedanken fördert.



Maschinenbau/Schwerindustrie | Wir gratulieren Markus Grolms, Chief Human Resource Officer und Arbeitsdirektor, **thyssenkrupp Steel Europe AG**

Die thyssenkrupp Steel Europe AG weist eine vorbildliche und detaillierte Gesundheitsberichterstattung auf, die auch auf Risikopotenziale eingeht und damit zur Prävention und Aufklärung beiträgt. Besonders hervorzuheben ist das strategische und zielgruppenorientierte Konzept, welches zum Beispiel durch das „Core-Fit Programm“ die Nähe zum Arbeitsplatz sucht. Das Spektrum an online BGM Angeboten ist hervorragend ausgebaut und wird von den Mitarbeitenden gut angenommen.

GEWINNER

1. PLATZ MITTELSTAND



Dienstleistung/Beratung | Wir gratulieren **Matthias Schmitting, Geschäftsführer, ADAC Nordbaden e.V.**

2015 erstmals durch die Geschäftsführung initiiert, bietet der ADAC Nordbaden e.V. ihren Mitarbeitenden ein breites Spektrum an BGM Maßnahmen. Dabei werden nicht nur standort- und arbeitstätigkeitsunabhängige, sondern auch durch qualitativ externe Kooperationspartner unterstützte Angebote für alle Mitarbeitenden geschaffen. Um dem Thema der Gesundheit besondere Aufmerksamkeit zu schenken, werden regelmäßige Impulse an die Mitarbeitenden gesendet. Ganz getreu dem internen Motto „Fit, motiviert und leistungsfähig sein und bleiben“.



Öffentliche Verwaltung | Wir gratulieren **Dr. Uwe Moshage, Vorstand, Aggerverband**

Ein ganzheitlich besonderes Highlight beim Aggerverband ist die Arbeitszeit innerhalb des Corporate Health Managements. In einem Arbeitszeitkontensystem können die Mitarbeitenden die Arbeitszeiten an die eigenen Bedürfnisse angepasst gestalten. Die flexible Nutzung des Zeitguthabens ist zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie möglich. Durch die großartige Vernetzung mit qualitätsgesicherten, externen Kooperationspartnern wird das interne BGM Angebot auch digital ergänzt. Zudem findet dauerhaft eine automatisch laufende Demografieauswertung statt, auf die alle Führungskräfte Zugriff haben.



Gesundheits-/Sozialwesen | Wir gratulieren **Dieter Fellner, Senior Country Director Germany, Edwards Lifesciences Services GmbH**

Mit dem deutschen Standort der Edwards Lifesciences Services GmbH überzeugte man insbesondere mit der Pandemieplanung in ihrer Branche. „Safest place on earth“ – so bezeichneten die Mitarbeitenden ihren Arbeitsplatz, der während der Corona-Pandemie mit besonderen Hygienemaßnahmen ausgebaut wurde. Durch die digitale Umstrukturierung wurde auch der Gesundheitsgedanke der Belegschaft bis ins Home Office getragen und gelebt.

GEWINNER

1. PLATZ MITTELSTAND



Kommunikation/Medien | Wir gratulieren Robert Meier, Gesellschafter und Inhaber, MBV mbH

In der MBV mbH scheint klar: Die Gesundheit der Mitarbeitenden ist die Grundlage für Zufriedenheit und Produktivität. Physische und mentale Gesundheit werden durch ein breites Spektrum an Angeboten gefördert und erhalten starken Rückenwind von der Geschäftsführung. Die MBV mbH setzt sich das Ziel, das Wellbeing Feeling der Mitarbeitenden zu Herzen zu nehmen und den Arbeitsplatz wie „ein zweites Zuhause“ zu gestalten. Besonders nennenswert ist die Entwicklung des Unternehmens über die Jahre. Viele Aspekte des BGM´s wurden deutlich optimiert und versprechen den Mitarbeitenden auch langfristig den Gesundheitsfokus.



Chemie/Pharma | Wir gratulieren Gerd Günther, Chief Executive Officer, Novalied GmbH

Die Novalied GmbH konnte in ihrer Branche insgesamt besonders mit der Pandemiestrategie überzeugen. Hier konnten sie beweisen, dass sie durch scharfe Hygienemaßnahmen ein hervorragendes Krisenmanagement aufgestellt haben. Rechtzeitig intervenierende Maßnahmen konnten getroffen werden, um die Gesundheit der Mitarbeitenden ganzheitlich zu schützen. Insgesamt liegt ihnen viel daran, den Mitarbeitenden ein bestmögliches Arbeitsumfeld zu kreieren, z.B. zeigte sich dies in der maßgeschneiderten Laborkleidung für die Chemielaboranten.



Elektrotechnik | Wir gratulieren Josef Mitterhuber, Geschäftsführer, Silver Atena GmbH

„Trimm dich Fit“, so lautet das Angebot des EHS-Teams der Silver Atena GmbH, welches den Mitarbeitenden unabhängig von der aktuellen Lebenslage, der zeitlichen Verfügbarkeit oder der körperlichen Konstitution zur Gesunderhaltung angeboten wird. Die Arbeitsräume gestalten sich als echte Wellbeing Zonen für die Mitarbeitenden. Auch die hervorragende Kommunikation auf allen Ebenen beweist, dass das BGM bei der Silver Atena GmbH großgeschrieben wird.

GEWINNER

1. PLATZ MITTELSTAND



Finanzen | Wir gratulieren Stefan Hell, Stv. Vorstandssprecher,
Volksbank Ulm-Biberach eG

Das CHM der Volksbank Ulm-Biberach eG wird intern sowie extern unter dem firmeneigenen Logo „Powerbanking“ geführt. Vor allem in Zeiten der Krise besinnt man sich auf die genossenschaftlichen Werte und sorgt exemplarisch durch die aktuelle Kampagne „Der unsichtbare Rucksack“ für eine Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen und Führungskräfte für das Thema der persönlichen Belastungen auf körperlicher und psychischer Ebene.



Maschinenbau/Schwerindustrie | Wir gratulieren Dr. Bernd Hoppe, Geschäftsführer,
Vossloh Rolling Stock GmbH

Die Vossloh Rolling Stock GmbH konnte durch die Diversität der BGM Angebote überzeugen. Besonders auffallend ist die Arbeit mit den Azubis und dem Programm „AzubiFit“, welches pro Lehrjahr jeweils ein Thema fokussiert. Aber auch insgesamt wird der Gesundheitsgedanke im Rahmen von sportlichen oder auch kulturellen Aktivitäten gelebt. So konnten z.B. der „VL-Crossfit-Parcours“ aus Arbeitsmaterialien an Gesundheitstagen aufgebaut oder ein Kochbuch für die gesamte Belegschaft entwickelt werden, welches das Thema der gesunden Ernährung aufgriff.



Produktion/Verarbeitende Industrie | Wir gratulieren Thilo Weiermann,
Geschäftsführer/General Manager, **weinor GmbH & Co. KG**

Die weinor GmbH und Co. KG beweist, dass das BGM und sein Erfolg vor allem ihren Mitarbeitenden gebührt. Die vielfältigen Maßnahmen haben sich auf Basis der Unternehmenswerte weiterentwickelt und wurden stetig weiter ausgebaut. Die weinor GmbH & Co. KG überzeugte mit einer wertschöpfenden Du-Kultur innerhalb des gesamten Betriebes. Es zeigt, dass sich nicht nur die Mitarbeitenden, sondern auch die Führungsebene kontinuierlich dem BGM verschreiben und dieses aktiv und zukunftsorientiert mitgestalten.

GEWINNER SONDERPREIS



Controlling | Wir gratulieren Ulrike Zeiler, Vorstandin Personal, Allianz Versicherungs-AG, Geschäftsführung Allianz ONE – Business Solutions GmbH, **Allianz Deutschland**

Die Allianz Deutschland nimmt mit ihren vielfältigen Mess-Indikatoren und den daraus resultierenden Indizes eine Vorreiter-Rolle im Bereich Controlling ein. So werden nicht nur die Mitarbeitenden durch eine ganzheitliche Gesundheitsstrategie gefördert, sondern so wird auch der gesamte Prozess durch Kennzahlensysteme begleitet. Beispielfhaft wird dort der „Work Well Index Plus“, der „Employee Engagement Index“ sowie der „Gesundheits- und Kulturindex“ genannt. So stützt sich das gesamte CHM-System der Allianz Deutschland auf aussagekräftige Daten.



Solidarität | Wir gratulieren Katja Dörner, Oberbürgermeisterin, **Bundesstadt Bonn**

Im breit gefächerten BGM der Bundesstadt Bonn konnte das Krisenmanagement nicht nur in Bezug auf die Corona Pandemie überzeugen – im letzten Jahr meisterten sie gemeinsam und solidarisch die Flutkatastrophe im Ahrtal. Umgehend wurden Spendenaktionen, Urlaubsspenden und Überstundenspenden ermöglicht, um die Betroffenen zu entlasten und eine uneingeschränkte Entlohnung zu gewährleisten. Gemeinsam haben sich alle Ebenen der Bundesstadt Bonn für diese Art der Solidarität entschieden, bis hin zur Oberbürgermeisterin.



Digital | Wir gratulieren Dr. Georg Stocker, Vorsitzender des Vorstands, **Deka-Gruppe**

Sehr individuell und vorbildlich zeigt sich das Gesundheitsmanagement der Deka-Gruppe und beweist, dass sie langfristig auf die Gesundheit der Mitarbeitenden setzt. Besonders hervorzuheben ist der innovative und flächendeckende Ausbau der digitalen Möglichkeiten im BGM. Mit der „Deka-Machtfit-Plattform“ hat die Deka-Gruppe eine digitale Angebotsplattform geschaffen, die zu allen relevanten Gesundheitswelten wie bspw. Bewegung/Sport, mentale Gesundheit, Ernährung und vielem mehr eine bedarfsorientierte und vielseitige Angebotswelt offeriert. Zudem sei in diesem Zusammenhang auch das umfangreiche „Digitale Gesundheitscoaching für Gruppenleitende“ genannt.

GEWINNER SONDERPREIS



Leadership | Wir gratulieren Oliver Schoeller, Vorstandsvorsitzender Gothaer Konzern, **Gothaer Versicherungen**

Die Gothaer Versicherungen zeigen in einem außerordentlich hohen Maß, wie der Vorstand und die Führungskräfte sich für die Beschäftigtengesundheit verpflichten und nachhaltig einbezogen werden. Das BGM ist fester Bestandteil von Management-Entscheidungen und die Verantwortung für die Gesundheit der Mitarbeitenden wird in den Führungsaufgaben, dem Leadership-Verständnis und der Personalstrategie fest definiert. Verschiedene Kurse und Weiterbildungsprogramme befähigen die Führungskräfte, die Gesundheit der Mitarbeitenden nachhaltig zu fördern.



Gesundheitskommunikation | Wir gratulieren Daniela Geretshuber, Chief People and Sustainability Officer, **PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**

Die Unterstützung der Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeitenden der PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft wird in einer herausragenden Art und Weise kommunikativ untermauert. Eine hybride On- und Offline-Kommunikation aller Gesundheitsmaßnahmen sind reiner Standard. Dazu gehört unter anderem die Nutzung von XING, LinkedIn, Instagram, E-Mail, NEWS, Aushängen, Videos, Multiplikator*innen sowie eines eigens geschaffenen „Highway to Health“ Workspace, welcher dem interaktiven Austausch zu Gesundheitsthemen innerhalb des Unternehmens dient.



Suchtprävention | Wir gratulieren Jörg Aldenkott, Vorstandsvorsitzender, **Schwarz Produktion Stiftung & Co. KG**

Seit 2019 wird das BGM der Schwarz Produktion Stiftung & Co. KG kontinuierlich auf- und ausgebaut. Branchenübergreifend stechen dabei die Bemühungen im Bereich Suchtprävention heraus und diese bieten den Mitarbeitenden eine Vielzahl an informativen und kreativen Angeboten. In einer eigenen Suchtpräventionskampagne konnte so das Bewusstsein der Mitarbeitenden in diesem Bereich weiter geschärft und die Verbindung zu verschiedensten Beratungsstellen hergestellt werden.

GEWINNER SONDERPREIS



Zielgruppenspezifisch | Wir gratulieren Dr. Thomas Birtel, Vorstandsvorsitzender STRABAG SE, **STRABAG-Gruppe Deutschland**

Die STRABAG-Gruppe Deutschland hat über die Jahre ein ganzheitliches und insbesondere zielgruppenorientiertes Corporate Health Management geschaffen. Groß angelegte und gut durchdachte Projekte werden auch für schwer erreichbare Zielgruppen ausgelegt. Dazu gehört bspw. „Water4Workers“, welches die Belegschaft nachhaltig dazu bringt, mit gestellten Trinkflaschen und Tagebüchern ihr Trinkverhalten gesünder zu gestalten. Im Projekt „Bagger-Cards“ werden kleine Flyer ausgegeben, um die Baggerfahrer mit hilfreichen und anschaulichen Übungen für z.B. den Rücken zu unterstützen.



Gesunde Hochschule BGM | Wir gratulieren Dr. Manfred Efinger, Kanzler, **Technische Universität Darmstadt**

Der Erfolg des Betrieblichen Gesundheitsmanagement der TU Darmstadt liegt insbesondere an der Werteorientierung und dem Engagement der Hochschulleitung, welche vorbildlich für alle Mitarbeitenden gesundheitsrelevante Themen fördert. Das Thema der Gesundheit wird schon seit einigen Jahren fest angegangen und konnte sich kontinuierlich weiterentwickeln. Auch werden umfassende Angebote im Bereich der Gesundheitsförderung angeboten, die über die „Health@TUDarmstadt“ App aufgerufen werden können.



Gesunde Hochschule SGM | Wir gratulieren Dr. Roland Kischkel, Kanzler, **Bergische Universität Wuppertal**

Hervorragend und besonders nennenswert stellt sich das gesundheitsfördernde Portfolio von SGM Maßnahmen der Bergischen Universität Wuppertal dar. Themen wie Ernährung (FoodBag), psychische Gesundheit oder auch Bewegung („Bewegte Universität“) finden in einem regelmäßigen Turnus statt und werden vorbildlich in z.B. der „Mental Health Week“ angegangen. Unterstützt werden sie hierbei durch verschiedene externe und regionale Partner. Das Thema der Gesundheit zeigt sich grundsätzlich sehr präsent und wird immer wieder in die Planungsprozesse miteinbezogen.

GEWINNER SONDERPREIS



Gesundes Handwerk | Wir gratulieren Wilhelm Mahler, Geschäftsführer und Gründer, **Wilhelm Mahler Stahl-, Metall- und Maschinenbau**

Dem Familienunternehmen Wilhelm Mahler Stahl-, Metall- und Maschinenbau liegt das gesundheitliche Wohl ihrer Mitarbeitenden sehr am Herzen. Seit dem Gründungsjahr des Unternehmens befasst sich die Familie und Führungsebene intensiv mit dem betrieblichen Gesundheitsmanagement. Maßnahmen zur Erhaltung und Förderung der belegschaftlichen Gesundheit werden den Bedarfsanalysen abgeleitet. Damit sind die Mitarbeitenden nicht bloße Konsumenten des BGM, sondern können die Prozesse aktiv mitgestalten.

SONDERPREISPARTNER



Die TK unterstützt und berät Hochschulen im Rahmen der Prävention und Gesundheitsförderung bei der Initiierung und Etablierung eines Betrieblichen und Studentischen Gesundheitsmanagements. TK-Gesundheitsexpertinnen und -experten begleiten den gesamten Prozess. Sie beraten zum Aufbau entsprechender Strukturen, zur Durchführung von Analysen und begleiten die Umsetzung von gesundheitsförderlichen Maßnahmen bis hin zur Evaluation. Dabei ist der TK eine ganzheitliche Herangehensweise und die Partizipation der Studierenden und MitarbeiterInnen besonders wichtig. Ziel ist es, die gesundheitlichen Rahmenbedingungen zu verbessern und zum Wohlbefinden aller beizutragen.



Die IKK classic ist mit über drei Millionen Versicherten das führende Unternehmen der handwerklichen Krankenversicherung und eine der großen Krankenkassen in Deutschland. Die Kasse hat mehr als 8.000 Beschäftigte an 160 Standorten im Bundesgebiet. Ihr Haushaltsvolumen beträgt rund 12 Milliarden Euro. Mit dem Handwerk und der mittelständischen Wirtschaft verbinden die IKK classic gemeinsame Wurzeln und eine in Jahrzehnten gewachsene Partnerschaft. Handwerklich Beschäftigte und ihre Arbeitgeber wirken aktiv in den zentralen Entscheidungsgremien der Kasse mit und prägen dadurch das Unternehmenshandeln. Dies wirkt sich beispielsweise auch im betrieblichen Gesundheitsmanagement aus. Hier nimmt die Kasse seit Jahrzehnten eine tragende Rolle ein und trägt damit zur Wertschöpfung und zur Zukunftssicherung im Handwerk bei.



Mit den Corporate Health Services von MEN'S HEALTH und WOMEN'S HEALTH geben Unternehmen ihrer Gesundheitskommunikation einen kompetenten, glaubwürdigen und zugleich coolen Marken-Rahmen. Denn mit ihrem Know-how aus einem weltweiten Netzwerk von Experten sowie solider journalistischer Recherche sind MEN'S HEALTH und WOMEN'S HEALTH in der Sache stets qualifiziert und faktenbasiert. Gleichzeitig ist der Stil beider Marken von unterhaltender Leichtigkeit, sodass sie ihre Zielgruppen auch für komplexe und sogar für anstrengende und unangenehme Themen gewinnen. Eine Kompetenz, die im Rahmen der Health Services auf die Gesundheitskommunikation von Unternehmen einzahlt. Und dafür sorgt, dass jede Gesundheits-Message wirkungsvoll den/die Einzelnen anspricht, maximal viele in der Belegschaft erreicht und bei allen etwas bewegt.

INITIATOREN



EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in DACH bislang mehr als 5100 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Prozesse bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie in insgesamt über 25 Themencluster unterteilt. Die Kooperation mit einem einzigartigen Netzwerk aus Fachexpertise, Wissenschaft und Medien macht es möglich, erfolgskritische Faktoren zu identifizieren, Qualitätsmodelle zu etablieren und so wissenschaftlichen Anspruch mit der notwendigen Funktionalität zu verbinden.

Handelsblatt

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteur:innen, Korrespondent:innen und ständige Mitarbeiter:innen rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheider:innen der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2022 erreicht das Handelsblatt crossmedial 1.025.000 Top-Entscheider:innen börsentäglich.

KONTAKT

Bitte kommen Sie bei allen Fragen rund um den Corporate Health Award gerne auf uns zu.

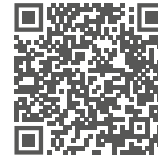


Joshua Baaken

Head of Project Management
EUPD Research
Tel.: +49 (0) 228 504 36-42
j.baaken@eupd-research.com

EUPD Research Sustainable Management GmbH
Adenauerallee 134
53113 Bonn
www.corporate-health-award.de

#cha22



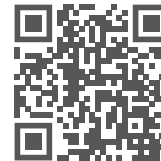
LinkedIn



Markus Glatz

Head of Business Development Rankings
Handelsblatt GmbH
Tel.: +49 (0) 211 887-1762
m.glatz@handelsblattgroup.com

HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
www.handelsblatt.com



LinkedIn

BILDVERZEICHNIS

adobe stock: Cover/Rückseite © d1sk, S.1/24

Siegelverleihung CHA, @ MIKE WENSKI // PHOTOGRAPHER, S. 3

shutterstock: © Matej Kastelic, S. 5

shutterstock: © Rawpixel.com, S.23





EUPD Research

Handelsblatt

info@corporate-health-award.de | www.corporate-health-award.de