



# CORPORATE HEALTH AWARD 2023

07.12.2023 | IM STEIGENBERGER ICON GRANDHOTEL & SPA PETERSBERG

WIR BLICKEN  
STOLZ ZURÜCK

SOZIALE  
VERANTWORTUNG

mehr als  
**4000**  
Bewerber

über **850**  
Corporate  
Health  
Companies

**15** JAHRE  
Corporate Health Award





# CORPORATE HEALTH AWARD



300  
Preise  
überreicht

## NACHHALTIGER ERFOLG



# PROGRAMM

## CORPORATE HEALTH AWARD 2023

16:30 Uhr

**SIEGELVERLEIHUNG**  
VINO THEK

17:30 Uhr

**SEKTEMPFANG**  
DEFILÉE

18:30 Uhr

**PREISVERLEIHUNG & GALA-DINNER**  
SAAL ROTUNDE

**Eröffnung des Gala-Abends**

Begrüßung

**Preisverleihung mit Gala-Dinner**

Preisverleihung | Gewinner Mittelstand

Vorspeise

Preisverleihung | Gewinner Großkonzern

Hauptgang

Preisverleihung | Gewinner Sonderpreise

Nachspeise

**Ausklang**



## MODERATOR, PHILIPP BÄCHSTÄDT

Philipp Bächstädt ist gebürtiger Tegernseer. Nach seinen Studiengängen an der Hotelfachschule in Lausanne und einem BWL-Studium in England, begann er seine journalistische Laufbahn beim Nachrichtensender n-tv mit Stationen in Berlin, Köln, Hamburg und München. Er wechselte 2007 als Korrespondent ins RTL-Landesstudio in München. Nach rund 600 Live-Schalten zu diversen bundes- und weltpolitisch relevanten Themen, spezialisierte er sich auf den Motorjournalismus und wurde Moderator von PS-Das Automagazin bei n-tv. Zeitgleich begann er als Moderator von TV Bayern Live – ein Magazin, das er bis heute moderiert. In seiner Freizeit spielt er leidenschaftlich gerne Cricket und kümmert sich hierdurch um die Integration von Geflüchteten. Außerdem spielt er Klavier und singt. Vorzugsweise Udo Jürgens.



# WIR GRATULIEREN!

Zum 15. Mal in Folge ...

... begrüßen EUPD Research und das Handelsblatt zur Verleihung des Corporate Health Awards.  
In einer Zeit, in der die Wirtschaft nach wie vor mit einer Vielzahl personeller Herausforderungen konfrontiert ist, kommt dem heutigen Abend eine ganz besondere Bedeutung zu. Seit mehr als einem Jahrzehnt haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Unternehmen auszuzeichnen, die herausragendes betriebliches Gesundheitsmanagement praktizieren. Diese Unternehmen sind nicht nur Vorbilder, sondern auch Hoffnungsträger für eine gesunde und nachhaltige Zukunft. Ihre Innovationen und Ihr Engagement haben uns auch in diesem Jahr wieder gezeigt, welche Wirkung BGM hat. BGM ist nicht nur der Schlüssel zu einer besseren Gesundheit der Mitarbeiter:innen, sondern hat auch einen entscheidenden positiven Einfluss auf die Nachhaltigkeitsstrategien der Unternehmen.

Wir freuen uns, Sie heute Abend in einem erlesenen Kreis begrüßen zu dürfen, um diese Visionäre zu ehren und ihre inspirierenden Erfolgsgeschichten mit Ihnen zu teilen. Willkommen zu einer Feier des Wandels, der uns alle betrifft – unsere Gesundheit und unsere Zukunft.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Hoehner'.

Markus A.W. Hoehner

Founder und CEO  
EUPD Research



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Susan Koll'.

Susan Koll

Head of Concept & Development Awards  
Solutions by HANDELSBLATT MEDIA  
GROUP GmbH



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Klink'.

Steffen Klink

COO  
EUPD Research

## INITIATOREN



# GEWINNER

## 1. PLATZ GROSSKONZERN



Chemie/Pharma | Wir gratulieren Olaf Weppner, Vice President & Geschäftsführer Commercial, **AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG**

Für das Gesundheitsmanagement der AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG stehen besonders drei zentrale Elemente im Vordergrund: Ganzheitlichkeit, Nachhaltigkeit und die Gesundheit 360°. Nicht nur strategisch und strukturell, sondern auch im Leistungsbereich kann das Unternehmen glänzen. Durch die Nutzung eigener Kennzahlen mit konkreten Zielen und die regelmäßige Durchführung von Gesundheitsumfragen inklusive der Erfassung von Key Performance Indicators wird der umfassende Bestand der gesund@abbvie-Angebote bei Bedarf flexibel und zielgruppengerecht angepasst.



Gesundheits- und Sozialwesen | Wir gratulieren Dr. Jürgen Peter, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Sandra Kuwatsch, Mitglied des Vorstandes und Jan Seeger, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender, **AOK Niedersachsen. Die Gesundheitskasse**

Seit 2014 hat die AOK Niedersachsen ein ausgereiftes und professionelles CHM in ihrer Organisationsstruktur implementiert. Dabei bilden Programme zur Gestaltung gesunder Rahmenbedingungen und vielfältige, spezifische Angebote zur Stärkung der Ressourcen von Beschäftigten das Fundament dieses Systems. Um weiterhin die Arbeitsfähigkeit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden zu messen, wird der Gesundheitskompass (Geko) eingesetzt: Beginnend mit einer Online-Befragung richtet dieser mehrstufige Prozess den Fokus auf teamintern gestaltbare Themen, um passgenaue Optimierungsmöglichkeiten umzusetzen.



Informations- und Kommunikationstechnik | Wir gratulieren Martin Beyer, Vorstandssprecher und Arbeitsdirektor, Corporate Services, **Atruvia AG**

Im Mittelpunkt des BGMs der Atruvia AG steht der ganzheitliche Ansatz „Health, Family & Life“. Sie setzen physische und psychische Gesundheit, individuelle soziale Bindungen und vielfältige Herausforderungen in den Fokus, um so das Leistungspotenzial ihrer Mitarbeitenden umfassend zu entfalten und dauerhaft zu erhalten. Neben maßgeschneiderten Gesundheitsbefragungen bedient sich das BGM der Atruvia AG an den Ergebnissen ihrer „Fallarbeit im Tribe“: So können Belastungsfaktoren erkannt und konkrete Schritte zur Verbesserung der Belastungssituation umgesetzt werden.



# GEWINNER

## 1. PLATZ GROSSKONZERN



Öffentliche Verwaltung | Wir gratulieren Kerstin Oster, Vorstandin Personal und Soziales, **Berliner Wasserbetriebe AöR**

Wasser als Lebensgrundlage ist der sinnstiftende Arbeitsinhalt und Stolz aller Mitarbeitenden der Berliner Wasserbetriebe AöR. Gesundheit durch Singen, optimieren, lotsen, beraten und strategisch Agieren: Die Berliner Wasserbetriebe AöR zeigen ihren Zusammenhalt auf unterschiedlichen Ebenen. Ob beim Singen im betriebseigenen Chor, durch die Partizipation an der Optimierung von Arbeitsabläufen oder durch die interne psychosoziale Beschäftigtenberatung: Die ganzheitliche Integration des BGM und der Mitarbeitenden in die Prozesse der Wasserbetriebe sorgt für einen wichtigen Beitrag zur Zielerreichung.



Verkehr/Logistik | Wir gratulieren Dr. med. Andreas Tautz, Chief Medical Officer, **DHL Group**

Als führendes Unternehmen der Logistik-Branche in Deutschland verfolgt die DHL Group das Ziel, mit nachhaltigem, wirtschaftlichem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt einen wertvollen Beitrag zum Wohl der Welt beizusteuern. Ihr Gesundheitsmanagement glänzt bei der Zusammenstellung geeigneter Maßnahmen durch eine strukturierte und systematische Arbeitsweise. Durch digitale und fortschrittliche Methoden, kombiniert mit regelmäßiger wissenschaftlicher Unterstützung und Auswertung, beeindrucken sie in jeder Hinsicht.



Handel | Wir gratulieren Martin Scholvin, Vorstand Finanzen und Personal, **EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**

Mit der eigenen Marke „Edeka fit & gesund“ unterstreicht die EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG deutlich die Bedeutung und Sichtbarkeit ihres BGM. Obwohl die Unternehmenslandschaft aus zahlreichen individuellen Tochtergesellschaften besteht, sorgt ihre ausgefeilte Steuerungs- und Kommunikationsstruktur dafür, einen strategischen und operativen Rahmen für alle dezentralen Standorte vorzugeben. Dabei sticht besonders der Bereich Ernährung hervor: „Wir lieben Lebensmittel“ ist nicht nur ein Leitspruch, sondern eine echte Passion. Diese Hingabe an Qualität und Nachhaltigkeit in der Lebensmittelerzeugung und -verarbeitung wird nahtlos in ihr BGM integriert.

# GEWINNER

## 1. PLATZ GROSSKONZERN



Recht/Legal | Wir gratulieren Dr. Alexander Schwarz und Prof. Dr. Michael Arnold, Co-Managing Partner, **Gleiss Lutz**

Gleiss Lutz steht als eine der renommiertesten Full-Service-Anwaltskanzleien in Deutschland mit internationaler Ausrichtung für höchste fachliche und didaktische Exzellenz. Das Unternehmen entwirft jährlich ein sehr individuelles und attraktives Jahresprogramm für ihre Mitarbeitenden, welches die unterschiedlichen Bedürfnisse und Ansprüche eines jeden vereint. Bei der Auswahl von Kooperationspartnern für die Programmgestaltung stehen die fest verankerten Werte und Ansprüche von Gleiss Lutz stets im Mittelpunkt. So gelingt es der Kanzlei, ihre Belegschaft Jahr für Jahr mit einem facettenreichen BGM-Programm zu inspirieren und zu begeistern.



Dienstleitung/Beratung | Wir gratulieren Rainer Göttmann, Dr. Jürgen Kalkbrenner und Axel Kummer, Geschäftsführer, **metafinanz Informationssysteme GmbH**

Das Gesundheitsmanagement der metafinanz Informationssysteme GmbH setzt vor allem auf Health & Wellbeing, was sich nicht nur im Leistungsangebot, sondern in der gesamten Unternehmenskultur widerspiegelt. Sie haben ein „Office zur Begegnungsstätte“ geschaffen, in welchem ein ganzheitliches Bewusstsein von Gesundheit auf allen Ebenen und Bereichen umgesetzt und integriert wird. Gleichzeitig ermöglicht die metafinanz Informationssysteme GmbH ihren Mitarbeitenden im Sinne von ONEmeta eine an ihre Stärken und Ziele angepasste Entwicklung.



Automotive | Wir gratulieren Thomas Tillner, CEO, **OKE GROUP GmbH**

Die Unternehmensphilosophie „Wir geben Acht“ bildet seit 2010 die Basis des Gesundheitsmanagements der OKE GROUP GmbH und wird von der obersten Führung vorgelebt. Dadurch konnte das Unternehmen eine ganzheitliche Kultur schaffen, die Elemente des Vertrauens, der Weiterentwicklung und des respektvollen Miteinanders bündelt. „OKE Plus“ ergänzt dieses Werte-Fundament durch eine Vielzahl an Angeboten, bei welchen alle Mitarbeitenden fündig werden.

# GEWINNER

## 1. PLATZ GROSSKONZERN



Energiewirtschaft | Wir gratulieren Dr. Jörg Bergmann, Dr. Thomas Hübener und Dr. Frank Reiners, Geschäftsführung, **Open Grid Europe GmbH**

Die Open Grid Europe GmbH hat es sich zur Aufgabe gemacht, den eigenverantwortlichen Umgang der Mitarbeitenden mit ihrer eigenen Gesundheit durch individuelle Gesundheitsressourcen zu unterstützen. Dabei vereint das BGM-Konzept der Open Grid Europe GmbH die zentralen Handlungsfelder Bewegung, Ernährung, Mentale Balance und Ergonomie in themenspezifischen und nachhaltigen Angeboten, welche durch eine Vielzahl von externen Kooperationspartnern unterstützt werden.



Versicherungen | Wir gratulieren Dr. Wolfgang Breuer, Vorstandsvorsitzender und Patric Fedlmeier, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender, **Provinzial Holding AG**

Das BGM der Provinzial Holding AG zeichnet sich vor allem durch Ganzheitlichkeit und Partizipation aus. Dabei nimmt das Unternehmen die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeitenden wahr und führt diese optimal mit Ihren organisationalen Rahmenbedingungen zusammen. Einen verstärkten Fokus richtet die Provinzial Holding AG auf die mentale Gesundheit ihrer Mitarbeitenden. Hier liefern Seminarangebote zur Verbesserung der individuellen Gesundheitskompetenzen, verschiedene Workshops sowie der „Werkzeugkoffer Stressmanagement“ nur einen kleinen Einblick in ihre besondere Angebotsvielfalt.



Produktion/Verarbeitende Industrie | Wir gratulieren Peter Sebastian Krause, **CHRO, Rheinmetall AG**

Für die weltweit agierende Rheinmetall AG sind zwei Kernelemente untrennbar miteinander verbunden: die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Unternehmensstrategie von Rheinmetall AG. Um ihre Vision zu verwirklichen, kombiniert das Unternehmen in seinem globalen Gesundheitsmanagement nachhaltige, gesundheitsbewusste Aktionen mit einem gemeinsamen Verständnis von gesunder Führung. Durch gezielte und konsequent umgesetzte Maßnahmen schaffen sie einheitliche Strukturen und fördern so eine gelebte Gesundheitskultur.

# GEWINNER

## 1. PLATZ GROSSKONZERN



Maschinenbau/Schwerindustrie | Wir gratulieren dem Vorstand, stellvertretend Gunnar Groebler, Vorstandsvorsitzender und Michael Kieckbusch, Personalvorstand, **Salzgitter AG**

Als Marktführer für Circular-Economy-Solutions in globalen, industriellen Wertschöpfungsketten sieht sich die Salzgitter AG in der Verantwortung, nachhaltige Werte für die Zukunft zu schaffen. Die historisch gewachsene Organisation stellt sich einerseits verantwortungsvoll den derzeitigen Bedürfnissen der Beschäftigten und übernimmt dabei gleichzeitig die strategische Verantwortung für die Zukunft in den Bereichen Klima, Gesellschaft und Wirtschaft. Daraus resultieren motivierende und innovative Kampagnen und Aktionen, mit welchen die Mitarbeitenden pro-aktiv für nachhaltige Gesundheit sensibilisiert werden.

# GEWINNER

## 1. PLATZ MITTELSTAND



Informations- und Kommunikationstechnik | Wir gratulieren Noemi Grimm und Rudi Feil, Geschäftsführung, **GEO DATA GmbH**

„Gemeinsam eins – Ein Team, eine Familie, mehr Energie“: Die GEO DATA GmbH lebt Energie von Innen und Außen. Dabei beeindruckt das Unternehmen nicht nur mit der besonderen Durchdringung des Themas „Energiefluss“, sondern geht mit der konsequenten Umsetzung des BGMs und der gleichzeitig spürbaren, wohlwollenden und wertschätzenden Unternehmenskultur als Vorbild voran und macht deutlich, dass ein nachhaltiges BGM durchaus auch in kleinen Unternehmen möglich ist.



Produktion/Verarbeitende Industrie | Wir gratulieren Rob van Gils, CEO, **Hammerer Aluminium Industries**

Hammerer Aluminium Industries legt größten Wert auf das Wohlergehen und die Gesundheit ihrer Belegschaft. Dieses Engagement spiegelt sich nicht nur in einer Art Pflichtgefühl gegenüber den Mitarbeitenden wider, sondern manifestiert sich auch in konkreten Aktionen und Angeboten für das Team. So geht die Fürsorge sogar über die Mitarbeitenden hinaus, indem auch deren Kinder und Enkelkinder durch spezielle Ferienbetreuungsprogramme berücksichtigt werden. Ihre Plattform „Moveeffect“ konnte bislang nachhaltig dazu beitragen, die Motivation sowie die Sensibilisierung für Gesundheit im Unternehmen zu stärken.



Öffentliche Verwaltung | Wir gratulieren Beate Langhammer, Vorstandsvorsitzende und Gregor Hartsuiker, Vorstand, **Kommunales Center für Arbeit – Jobcenter des Main-Kinzig-Kreises**

Das Kommunale Center für Arbeit – Jobcenter des Main-Kinzig-Kreises zeichnet sich durch einen integrierten Ansatz in der Implementierung ihres Gesundheitsmanagements aus. Dabei legen sie viel Wert auf eine Vielfalt von Komponenten, die alle Facetten eines umfassenden BGMs abdecken. Mit einem sorgfältigen Augenmerk darauf, harmonische Schnittstellen zwischen dem Struktur-, Strategie- und Leistungsbereich zu schaffen, strebt das Unternehmen danach, optimale Bedingungen für seine Beschäftigten zu gestalten. Dieses ganzheitliche Konzept hat das klare Ziel, nicht nur ein gesundheitsförderliches Verhalten zu ermöglichen, sondern es auch aktiv zu fördern und zu unterstützen.

# GEWINNER

## 1. PLATZ MITTELSTAND



Dienstleistung/Beratung | Wir gratulieren Stefan Herbert, CEO, Frau Bettina Friz, CFO und Timo Bronkal, COO, **Mercedes-Benz Consulting GmbH**

Die Mercedes-Benz Consulting GmbH hat in den letzten 1,5 Jahren ein Gesundheitsmanagement etabliert, welches auf Basis von systematischen Bedarfsanalysen ein umfassendes und zugleich tiefgreifendes Leistungsangebot der Betrieblichen Gesundheitsförderung vorweisen kann. Die Leitsätze „Balance im Blick“ und „Aktives Coachen“ spiegeln die Verpflichtung der Mercedes-Benz Consulting GmbH wider, die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Mitarbeitenden konsequent und ganzheitlich zu unterstützen und zu fördern, damit jeder sein volles Potential entfalten kann.



Gesundheits- und Sozialwesen | Wir gratulieren Birgit Kröber, Inhaberin, **Mobile Haus-Krankenpflege Kröber GmbH**

„Unser Pflegedienst ist so gesund, wie seine Mitarbeitenden!“. Die Gesundheit der Mitarbeitenden, ein gutes Betriebsklima und ein kollegialer Umgang sind für die Mobile Haus-Krankenpflege Kröber GmbH essentiell. Dabei sind die Prinzipien bei der Umsetzung des BGMs für das Unternehmens klar: Partizipation und Ganzheitlichkeit. So sehen sie ihr Gesundheitsmanagement als kontinuierlichen Gestaltungsprozess an, der bedarfsgerecht und in Zusammenarbeit mit allen Mitarbeitenden stattfindet. Das Ergebnis ist ein gesundes und motiviertes Team, das den hohen Anforderungen des Pflegeberufes entgegentritt und damit erfolgreich bei der Gestaltung eines positiven Bildes der Pflegebranche mitwirkt.



Energiewirtschaft | Wir gratulieren Frank Kindervatter, Vorstandsvorsitzender und Thomas Bley, Vorstand, **NEW AG**

Als einer der bedeutendsten Ausbildungsbetriebe im Kammerbezirk der IHK Mittlerer Niederrhein ebnet und lebt die NEW AG eine digitale und gesunde Unternehmenskultur. Dabei überzeugt das Unternehmen vor allem durch die Vielzahl an Möglichkeiten, mit denen es den Herausforderungen der heutigen Arbeitswelt begegnen möchte. Neben Multi-Space-Büros und modernen Arbeitsformen unterstützt die NEW AG ihre Mitarbeitenden auch im privaten Raum durch beispielsweise 24/7-Beratungen für Mitarbeitende mit pflegebedürftigen Angehörigen oder eine Online-Nachhilfe für die Kinder der Beschäftigten.

# GEWINNER

## 1. PLATZ MITTELSTAND



Maschinenbau/Schwerindustrie | Wir gratulieren Meinolf Rameil, CTO und Timotheus Hofmeister, CEO, **TRACTO-TECHNIK GmbH & Co. KG**

Die TRACTO-TECHNIK GmbH & Co. KG wird für ihr vielseitiges Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) mit dem Corporate Health Award ausgezeichnet. Ihr Angebot aus Entspannung, Fitness, Genuss und Achtsamkeit spiegelt die zentrale Bedeutung der Gesundheit der Mitarbeitenden in ihrer Unternehmenskultur wider. Durch die kontinuierliche Suche nach neuen Wegen zur Unterstützung dieses Gesundheitsfokus hebt sich die TRACTO-TECHNIK GmbH & Co. KG hervor, indem sie alternative Angebote wie Genusswanderungen und Subtle Body Balance in ihr umfassendes BGM-Programm integriert.

# GEWINNER SONDERPREIS



**Mental Health | Wir gratulieren Agostino Ferrara, Chief Executive Officer, Allianz Technology in Deutschland**

Die Allianz Technology in Deutschland hat die Förderung der psychischen Gesundheit ihrer Mitarbeitenden verinnerlicht und bedient sich dabei verschiedenster Strategien, um ein umfassendes Angebot bereitzustellen. Neben Sozialberatungen durch qualifizierte Sozialpädagog:innen und Psycholog:innen finden sich auf ihrem Well-Being Portal verschiedenste Angebote zu den Bereichen Resilienz, Mindfulness, Mobbing oder Konfliktmanagement. Ein Highlight stellt das mehrschichtige Mental Strength Concept dar, welches die Sicherstellung der mentalen Gesundheit der Mitarbeitenden sowie die Schaffung eines psychologisch sicheren Arbeitsplatzes in den Fokus rückt.



**Innovation | Wir gratulieren Michael Fritz, Arbeitsdirektor und Vorstand Personal, DB Cargo AG**

Das BGM der DB Cargo AG Deutschland zeichnet sich dadurch aus, besonderen Herausforderungen durch seine ebenso innovativen wie maßgeschneiderten Kampagnen zu begegnen. So stellen sie ihren im Freien tätigen Beschäftigten hochwertige Kühl-Bandanas sowie Wärme- und Hitzewesten zur Verfügung, um sie bei extremen Wetterbedingungen zu schützen. Mit Programmen wie „WIN“ oder „ELEGE“ werden spezifische Belastungen bestimmter Tätigkeitsgruppen adressiert und der Medibus ermöglicht der Belegschaft Bewegungsanalysen und kurze Gesundheitschecks an verschiedenen Standorten.



**Corporate Benefits | Wir gratulieren Dr. Dorothea Voss, Vorständin Personal und Nachhaltigkeit, Emschergenossenschaft und Lippeverband (EGLV)**

Emschergenossenschaft und Lippeverband (EGLV) stechen unter anderem durch den großzügigen Domografiefond und die damit verknüpften umfangreichen Finanzierungen und Möglichkeiten im Bereich der Corporate Benefits heraus. So haben die Mitarbeitenden beispielsweise Zugriff auf Benefits wie eine Zusatzkrankenversicherung oder eine Altersvorsorge. Ebenfalls hat das Unternehmen ein attraktives Bonussystem und viele weitere einzigartige Aktionen eingeführt, welche einen besonderen Mehrwert für die Mitarbeitenden generieren. Darunter fallen beispielsweise das Bikeleasing, Spendenaktionen oder Prämien.



# GEWINNER SONDERPREIS



## Sustainability | Wir gratulieren Oliver Schoeller, Vorstandsvorsitzender Gothaer Konzern, Gothaer Versicherungen

Die Gothaer Versicherungen sehen die Verantwortung und die Möglichkeiten Ihres BGM nicht nur im Bereich der Sozialen Nachhaltigkeit, sondern zeigen wie Nachhaltigkeit als Ganzes gelebt werden kann. Dabei setzen sie auf praktische Synergien: Plogging-Aktionen während ihrer Schrittechallenges, bei welchen nicht nur Schritte gesammelt werden, sondern auch Müll, oder die Ackerpause, bei der Azubis den eigens gepflanzten Garten ernten und gemeinsam daraus gesunde Speisen kochen. Zudem stehen Fahrrad- und E-Mobilität im Fokus, um ihre größte CO2-Quelle – das Pendeln mit dem Auto – zu minimieren.



## Controlling | Wir gratulieren Dr. Alexander Wagner und Dr. Joachim Kreysing, Geschäftsführer, Infraserv GmbH & Co. Höchst KG

Die Infraserv GmbH & Co. Höchst KG zeichnet sich durch ihre wegweisende Rolle im Bereich Controlling aus. Dabei wird viel Wert auf die umfangreich erfassten Kennzahlen, deren Bündelung im Dashboard und die sorgfältige Nutzung in der strategischen Ausrichtung und Weiterentwicklung des BGMs gelegt. Vielfältige quantitative und qualitative Zielgrößen werden auf Basis wöchentlicher Absprachen der Betriebsmedizin und Treffen im Arbeitskreis Gesundheit innerhalb des Ziel- und Maßnahmenplanes definiert und aktualisiert.



## Corporate Culture | Wir gratulieren Robert Meyer, Inhaber, MBV mbH

In weniger als 3 Jahren hat die MBV mbH ein herausragendes BGM mit einer unvergleichlich offenen Gesundheitskultur aufbauen können. Diese Kultur lebt von einer starken Partizipation der Mitarbeitenden sowie der umfassend ausgeprägten Feedbackmentalität, welche den perfekten Nährboden für eine außergewöhnlich hohe Teilnahmequote und Durchdringung der BGF Angebote darstellt. Dabei fasziniert nicht nur die Vielzahl der Angebote, sondern auch die umfassende Integration in den Arbeitsalltag. So stellt das Unternehmen einen Ort des Wohlfühlens für ihre Mitarbeitenden dar.

# GEWINNER SONDERPREIS



## Gesundes Handwerk | Wir gratulieren Holger Palstring und Oliver Palstring, Geschäftsführer, Palstring GmbH & Co. KG

„Gemeinsam – Miteinander – Füreinander“: Die Palstring GmbH & Co. KG beschreibt ihr Leitbild mit diesen drei Säulen. Darauf aufgebaut differiert sich das Familienunternehmen durch eine wertschätzende Führung, eine förderliche Feedbackkultur und eine starke Bindung zu ihren Mitarbeitenden. Dabei legen sie besonderen Wert auf die Wertschätzung ihrer Belegschaft und ein gutes, spürbares und sichtbares Betriebsklima. Hierzu hat sich die Firma mit verschiedenen externen Kooperationspartnern vernetzt, um das BGM kontinuierlich zu verbessern und weiterzuentwickeln – immer in Partizipation mit ihren Mitarbeitenden.



## Gesunde Hochschule SGM | Wir gratulieren Prof. Dr. Arnd Poetzsch-Heffter, Co-Präsident, Rheinland-Pfälzische Technische Universität Kaiserslautern-Landau

“Von Studierenden für Studierende“ – Das studentische Gesundheitsmanagement „Campus-Plus“, welches strukturell an der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität Kaiserslautern-Landau verankert ist, beschäftigt derzeit über 30 Studierende und sorgt so für die Integration der studentischen Perspektive in ihr SGM. Besonders hervorzuheben ist der University Health Report (UHR), der alle drei Jahre den Gesundheitszustand der Studierenden erfasst und rund 30 Gesundheitsthemen präsentiert. Die vielen innovativen Projekte, die regelmäßig unter studentischer Beteiligung organisiert werden, fördern die bio-psycho-soziale Gesundheit der Studierenden weiterhin in besonderem Maße.



## Family Engagement | Wir gratulieren Bernd Montag, CEO, Siemens Healthineers AG

„We are Healthineers – empowering our Employees and their Families to live their healthiest Lives“ – Schon dieses Leitbild der Siemens Healthineers AG unterstreicht das besondere Engagement des Unternehmens für das Wohlergehen ihrer Mitarbeitenden und deren Angehörigen. Das Gesundheitsmanagement bietet ein umfassendes Spektrum an Dienstleistungen – von Betreuung und Beratung über Gesundheitstrainings bis hin zu Fitnessmitgliedschaften, welche der ganzen Familie zur Verfügung stehen.

# GEWINNER SONDERPREIS



## Employee Engagement | Wir gratulieren Josef Mitterhuber, Geschäftsführer, **Silver Atena GmbH**

Die Silver Atena GmbH konnte sich besonders durch herausragende Eigeninitiative hervorheben. Der Corona-Pandemie geschuldet entwickelten sich zahlreiche „Trimm-Dich-Fit-Aktionen“, bei denen Mitarbeitende ihre Lieblingssportarten und -aktivitäten mit anderen Beschäftigten teilten. So konnten in diesen herausfordernden Zeiten soziale Bindungen und gemeinsame sportliche Aktivität in den Fokus rücken. Die vielfältigen Sportangebote von Mitarbeitenden für Mitarbeitende sind Dank der Unterstützung des BGMs inzwischen fest in der Unternehmenskultur verankert und nicht mehr aus der Gesundheitsstrategie wegzudenken.



## Gesundheitskommunikation | Wir gratulieren Nicole Gerhardt, Chief Organizational Development & People Officer, **Telefónica Germany GmbH und Co. OHG**

Um den Schwierigkeiten dezentraler Standorte effektiv entgegen zu wirken, setzt die Telefónica Germany GmbH & Co. OHG in Ihrer ausgefeilten Kommunikationsstrategie nun auch auf die eigene „Feel Good App“. Dieses benutzerfreundliche Tool fasst alle Angebote des BGMs kompakt zusammen und erreicht schon jetzt hohe Annahmequoten. Die Mitarbeitenden können leicht auf eine Vielzahl von Services zugreifen – von Sucht- und Familienberatungen über das EAP und ein digitales Rezeptbuch bis hin zu regelmäßigen Gesundheitskursen.



## Gesunde Hochschule BGM | Wir gratulieren, Anna Steiger, Kanzlerin, **Universität Stuttgart**

Ende 2010 legte die Universität Stuttgart den Grundstein für den systematischen Aufbau eines ganzheitlichen Gesundheitsmanagements. Um Grundwerte wie eine wertschätzende Kommunikation, ein respektvolles Miteinander und ehrlich gelebte Partizipation voranzutreiben, entwickelten sie die Leitlinie „Strategische Ziele unigesund – Selbstverständnis“. Aktionsprogramme zur Gesundheitsförderung, gezielte Beratungsangebote im Bereich der psychosozialen Gesundheit sowie ein breites Spektrum an Gesundheitsförderungsinitiativen und professionellen Managementstrukturen stärken ihr Profil als gesundheitsbewusste Hochschuleinrichtung.

# SONDERPREISPARTNER



Die TK unterstützt und berät Hochschulen im Rahmen der Prävention und Gesundheitsförderung bei der Initiierung und Etablierung eines Betrieblichen, Studentischen und Hochschulischen Gesundheitsmanagements. TK-Gesundheitsexpertinnen und -experten begleiten den gesamten Prozess. Sie beraten zum Aufbau entsprechender Strukturen, zur Durchführung von Analysen und begleiten die Umsetzung von gesundheitsförderlichen Maßnahmen bis hin zur Evaluation. Dabei ist der TK eine ganzheitliche Herangehensweise und die Partizipation der Studierenden und Beschäftigten besonders wichtig. Ziel ist es, die gesundheitlichen Rahmenbedingungen an den Hochschulen zu verbessern und zum Wohlbefinden aller beizutragen.



Die IKK classic ist mit über drei Millionen Versicherten das führende Unternehmen der handwerklichen Krankenversicherung und eine der großen Krankenkassen in Deutschland. Die Kasse hat mehr als 8.000 Beschäftigte an 160 Standorten im Bundesgebiet. Ihr Haushaltsvolumen beträgt rund 12 Milliarden Euro. Mit dem Handwerk und der mittelständischen Wirtschaft verbinden die IKK classic gemeinsame Wurzeln und eine in Jahrzehnten gewachsene Partnerschaft. Handwerklich Beschäftigte und ihre Arbeitgeber wirken aktiv in den zentralen Entscheidungsgremien der Kasse mit und prägen dadurch das Unternehmenshandeln. Dies wirkt sich beispielsweise auch im betrieblichen Gesundheitsmanagement aus. Hier nimmt die Kasse seit Jahrzehnten eine tragende Rolle ein und trägt damit zur Wertschöpfung und zur Zukunftssicherung im Handwerk bei.



Mit den Corporate Health Services von Men's Health und Women's Health geben Unternehmen ihrer Gesundheitskommunikation einen kompetenten, glaubwürdigen und zugleich coolen Marken-Rahmen. Denn mit ihrem Know-how aus einem weltweiten Netzwerk von Experten sowie solider journalistischer Recherche sind Men's Health und Women's Health in der Sache stets qualifiziert und faktenbasiert. Gleichzeitig ist der Stil beider Marken von unterhaltender Leichtigkeit, so dass sie ihre Zielgruppen auch für komplexe und sogar für anstrengende und unangenehme Themen gewinnen. Eine Kompetenz, die im Rahmen der Health Services auf die Gesundheitskommunikation von Unternehmen einzahlt. Und dafür sorgt, dass jede Gesundheits-Message wirkungsvoll den/die Einzelnen anspricht, maximal viele in der Belegschaft erreicht und bei allen etwas bewegt.

# SONDERPREISPARTNER



Der Full-Service-Anbieter im Betrieblichen Gesundheitsmanagement unterstützt Unternehmen in allen Branchen, ihre Produktivität sowie die Motivation ihrer Mitarbeitenden signifikant zu erhöhen, Arbeitsausfälle zu reduzieren und die Arbeitgeber-Attraktivität zu steigern. Seit über 20 Jahren begleitet Integion die Kunden in der DACH-Region von der Strategieplanung bis zur Durchführung und der Kommunikation an die Beschäftigten. Ziel ist es, das Thema Gesundheit nachhaltig in die Unternehmenskultur zu integrieren. Um den Erfolg transparent messen und nachweisen zu können, setzt Integion auf ein KPI-basiertes BGM-Controlling mit individuellen Kennzahlen.



Der Deutsche bKV-Service bietet Arbeitgebern und Unternehmen jeder Größenordnung in Deutschland und Österreich eine sofort wirksame, einfach umsetzbare, hoch effiziente und sehr nachhaltige Health Benefit-Strategie mit der betrieblichen Krankenversicherung. Prävention und Therapie außerhalb der gesetzlichen Krankenversicherung erzeugen nachhaltige Gesunderhaltung sowie begeisterte Mitarbeiterhaushalte. Der Hebel des Sachbezugs um bis zu 250% macht das Health Benefit mit der bKV nicht nur emotional, sondern auch ökonomisch alternativlos. Das einzigartige Kommunikations- und Betreuungskonzept des Deutschen bKV-Service sind hierbei die Schlüssel zum Erfolg über das übliche Versicherungsparadoxon.

# INITIATOREN



EUPD ist ein führendes Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut im gesamten Nachhaltigkeitssektor und genießt seit über 22 Jahren national und global einen unangefochtenen Pionierstatus. In stetiger Zusammenarbeit mit Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Medien nimmt EUPD eine tragende Rolle bei der Initiierung und Etablierung gesellschaftsrelevanter Qualitätsmodelle und Initiativen im Kontext ESG ein. Im Bereich Social Sustainability und Corporate Health Management haben bereits tausende Unternehmen im deutschsprachigen Raum von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Consult und EUPD Cert profitiert. Grundlage aller Prozesse ist der kontinuierlich weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Leistungsangebot) und insgesamt über 25 Themencluster gliedert. Mehr unter [www.eupd-research.com](http://www.eupd-research.com).

## Handelsblatt

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteur:innen, Korrespondent:innen und ständige Mitarbeiter:innen rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die bösentätig erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheider:innen der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2023 erreicht das Handelsblatt crossmedial 1.028.000 Top-Entscheider:innen bösentätig. Online ist das Handelsblatt unter [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com) erreichbar.

# KONTAKT

Kommen Sie bei Fragen rund um den Corporate Health Award gerne auf uns zu.



## **Joshua Baaken**

Head of Corporate Health Award  
EUPD Research  
Tel.: +49 (0) 228 504 36-42  
j.baaken@eupd-research.com

EUPD Research Sustainable Management GmbH  
Adenauerallee 134  
53113 Bonn  
[www.corporate-health-award.de](http://www.corporate-health-award.de)

#cha23



LinkedIn



## **Merlin Klein**

Project Manager Rankings & Business Development  
Handelsblatt GmbH  
Tel.: +49 (0) 211 887-2304  
m.klein@handelsblattgroup.com

HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
[www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com)

## BILDVERZEICHNIS

adobe stock: Cover/Rückseite © d1sk, S.1/24

Siegelverleihung CHA, @ MIKE WENSKI // PHOTOGRAPHER, S. 3

Steigenberger Icon Grandhotel & Spa Petersberg ©, S.5/6

