

CORPORATE HEALTH AWARD 2020



CORPORATE HEALTH
AWARD



WIR BLICKEN STOLZ ZURÜCK

SOZIALE
VERANTWORTUNG

mehr als
3100
Bewerber

über **600**
Corporate
Health
Companies

12 JAHRE
Corporate Health Award





200
Preise
überreicht

NACHHALTIGER ERFOLG

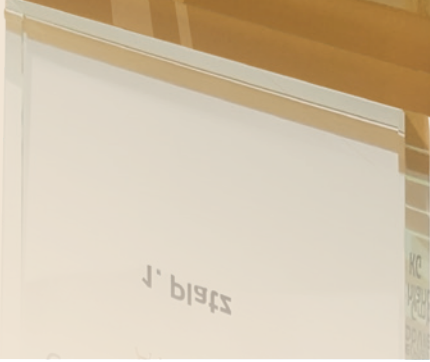




CORPORATE HEALTH
AWARD

2020

1. Platz



1. Platz

WIR GRATULIEREN !

Die Initiatoren EUPD Research und Handelsblatt gratulieren den diesjährigen Gewinnern des Corporate Health Awards 2020. Seit zwölf Jahren werden auf Grundlage des wissenschaftlich validierten Corporate Health Evaluation Standards jene Organisationen geehrt, die die Bedeutung sozialer Nachhaltigkeit erkannt haben und mit vorbildlichen und innovativen Konzepten in die Praxis umsetzen.

Dieses Jahr hat in besonderem Maße gezeigt, wie wichtig ein strategisches Gesundheitsmanagement ist. Die Gewinner und Siegelträger des herausfordernden Jahres 2020 haben mit ihrem bemerkenswerten Engagement in Krisenzeiten als bundesweite Vorreiter ihrer Branchen fungiert. Ihr außerordentlicher Innovationsgeist, Ehrgeiz und ihr Verantwortungsbewusstsein gegenüber den eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern macht sie zu namhaften Vorbildern der deutschen Wirtschaft!



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M.A.W. Hoehner'.

Markus A.W. Hoehner

Geschäftsführer
EUPD Research



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Gerckens'.

Pascal Gerckens

Chief Business Development Officer
Handelsblatt & WirtschaftsWoche |
Mitglied der Geschäftsleitung
Handelsblatt Media Group



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Klink'.

Steffen Klink

Director
Corporate Health
Award | Initiative | Akademie

INITIATOREN



GEWINNER

1. PLATZ



Konsumgüter | Wir gratulieren Frank Molthan, Vorsitzender der Geschäftsführung, Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH

Die Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH investiert erfolgreich in die Gesundheit der Beschäftigten und positioniert sich durch innovative Konzepte als Pionier der Branche. Eine systematische Gesundheitsstrategie sowie eine starke Zielorientierung bereiten diesen erstklassigen Weg. Zahlreiche Multiplikatoren tragen das Thema Gesundheit nachhaltig in das Unternehmen und unterstützen somit eine flächendeckende Sensibilisierung.



Informations- und Kommunikationstechnik | Wir gratulieren Birgit Bohle, Vorständin Personal und Recht, Arbeitsdirektorin, Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ein exzellentes Health & Safety Management etabliert, bei dem die Partizipation der Mitarbeiter*innen groß geschrieben wird. Sie überzeugt mit einem umfassenden, zielgerichteten Angebot und innovativen Ideen, um auf aktuelle Trends und Herausforderungen zu reagieren. Ein Exempel ist die „My Health Journey – das Jahresprogramm für mentale Stärke“ zur Begleitung von flexiblen, agilen und digitalen Strukturen.



Handel | Wir gratulieren Ulf-U. Plath, Vorstand, EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Bereits 2015 wurden unternehmensweite Mindeststandards für das Corporate Health Management formuliert, um das Wohlbefinden der Beschäftigten zu stärken und langfristig zu erhalten. Besonders originell ist die Einführung eines Medaillen-Systems, welches Marktleiter bei der schrittweisen und strukturierten Implementierung und Weiterentwicklung des Gesundheitsmanagements vor Ort unterstützt.

GEWINNER

1. PLATZ



Versicherungen | Wir gratulieren Oliver Schoeller, Vorstandsvorsitzender, Gothaer Konzern

Die Gothaer Versicherungen haben ein erfolgreiches Corporate Health System etabliert, das nicht mehr aus dem Management wegzudenken ist. Kernelement ist das Gothaer Firmengesundheitsprofil als ganzheitliche und repräsentative Kombination aus Fehlzeitenanalyse und Gesundheitsbefragung. Zur Erfolgsstrategie trägt neben dem modularen Vorgehen – bestehend aus Einstiegs- und Folgemaßnahmen – auch die direkte Ansprache der Beschäftigten am Arbeitsplatz bei.



Verkehr/Logistik | Wir gratulieren Jens Meier, CEO, Hamburg Port Authority AöR

Das Corporate Health Management der Hamburg Port Authority AöR (HPA) ist fest in der Organisation verankert. HPA vertritt einen konsequent partizipativen Ansatz und bezieht alle Hierarchieebenen ein. Bezeichnend ist auch die strategische Ausrichtung der HPA, in deren Zuge Gesundheit in den Unternehmenszielen eingebunden wurde und der Social-Well-Being-Index sowie der Attraktives Arbeiten-Index als zentrale KPIs entwickelt wurden.



Öffentliche Verwaltung | Wir gratulieren Gert-Uwe Mende, Oberbürgermeister, Landeshauptstadt Wiesbaden

Das Integrierte Gesundheitsmanagement (IGM) der Landeshauptstadt Wiesbaden verfolgt einen hervorragenden ganzheitlichen Ansatz. Kernstück des IGM ist ein umfassendes und wissenschaftlich begleitetes Konzept zur psychischen Gefährdungsbeurteilung. Darauf aufbauend dient das IGM als Treiber der internen Digitalisierung sowie der seit Jahren erfolgreichen Etablierung eines gesundheitsorientierten Führungsverständnisses.

GEWINNER 1. PLATZ



Chemie/Pharma | Wir gratulieren Dr. Thomas Lang, Geschäftsführer, Novartis Pharma GmbH

Energized for Life – das Corporate Health Management der Novartis Pharma GmbH beeindruckt mit einer kreativen und ansprechenden Gesundheitskommunikation, beispielsweise den Well-being News unter dem Titel „Coronablüten Edition“ oder täglichen Gesundheitstipps auf der internen sozialen Plattform. Beispiellos ist auch die Initiierung des Netzwerks „Ensemble“, das von Krebs betroffene Mitarbeiter unterstützt.



Gesundheits- und Sozialwesen | Wir gratulieren Andreas Fischer & Mark Steinbach, Geschäftsführer, opta data Gruppe

Bei der opta data Gruppe wird Corporate Health Management als zentrale Strategie der Geschäftsführung angesehen und gelebt. Dies spiegelt sich in der Stärke des Teams wider, welches das umfassende Gesundheitsangebot – das sogenannte opta data PLUS Programm – verantwortet und implementiert. Die Wünsche und Bedürfnisse der Kolleg*innen gelten hierbei als Basis der strategischen Zielrichtung.



Energiewirtschaft | Wir gratulieren Dr. Rolf Martin Schmitz, Vorstandsvorsitzender und CEO, RWE AG

Das ganzheitliche BGM-Verständnis sowie die interdisziplinäre Zusammenarbeit aller Funktionsräger*innen haben maßgeblich zum Erfolg des Gesundheitsmanagements der RWE AG beigetragen. Ein doppeltes Multiplikatorenkonzept, bestehend aus strategischen BGM-Partnern auf der Führungsebene und operativen Partnern auf Mitarbeiterebene, sowie eine zielgerichtete PDCA-Jahresplanung gehören ebenfalls zu den zentralen Erfolgsfaktoren.

GEWINNER

1. PLATZ



Maschinenbau/Schwerindustrie | Wir gratulieren Frank Schach,
Geschäftsführer Personal, Schindler Deutschland AG & Co. KG

Die Gesundheit der Mitarbeitenden steht bei der Schindler Deutschland AG & Co. KG an erster Stelle. Dies spiegelt sich in vorbildlichen Strategien zur Digitalisierung und der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Corporate Health Managements wider. Zentraler Bestandteil ist hierbei auch das vielversprechende Ideenmanagement. Bei der Arbeitssicherheit geht man ebenfalls keine Kompromisse ein, weshalb „Goldene Sicherheitsregeln“ etabliert wurden.



Produktion/Verarbeitende Industrie | Wir gratulieren Dr. Thomas Birtel,
Vorstandsvorsitzender, STRABAG SE

Das Corporate Health Management der STRABAG-Gruppe Deutschland ist strukturell wie auch strategisch in die Unternehmensprozesse integriert. Eine Vielzahl von BGM Standort-Teams – Tendenz steigend – trägt zu einer vorbildlichen Durchdringung des CHM bei. Der mehrstufige Evaluationsprozess wie auch die gute Sensibilisierung der gewerblichen Beschäftigten zeichnen die STRABAG-Gruppe Deutschland als Vorreiterin der Branche aus.



Kommunikation & Medien | Wir gratulieren Prof. Dr. Kai Gniffke, Intendant,
SÜDWESTRUNDFUNK

Der SÜDWESTRUNDFUNK hat ein vorbildliches Corporate Health Management etabliert, das den Beschäftigten von A bis Z zahlreiche sowie innovative Präventions- und Sportangebote zur Verfügung stellt. Besonders stark ist die Unterstützung im Bereich psychischer Belastungen. Herausragend sind die Strategien zur Förderung der Work-Life-Balance sowie das Engagement für junge Talente und Diversität als Ausdruck einer zukunftsweisenden Unternehmenskultur.

GEWINNER

1. PLATZ



Finanzen | Wir gratulieren Alexander Bohrer, CHRO/Ressortleiter Personal, TARGOBANK

Ça va – das betriebliche Gesundheitsmanagement der TARGOBANK bietet den Beschäftigten ein tiefgreifendes Leistungsangebot in Form von globalen sowie individuellen Initiativen in den einzelnen Einheiten. Herausragend ist vor allem das Controlling, da jede einzelne Initiative hinsichtlich ihrer Effizienz bewertet wird. Im Rahmen einer umfassenden Kommunikationsstrategie wurde „Ça va – Wie geht's?“ als eigenes Label im Unternehmen verankert.



Elektrotechnik | Wir gratulieren Ludwig Zollner, Mitglied des Vorstandes, Zollner Elektronik AG

„Weil du es uns wert bist!“ – Mit diesem Motto hat das Team Social & Health Management in den letzten Jahren ein nachhaltiges Corporate Health Management bei der Zollner Elektronik AG etabliert. Dies wird vor allem durch das intensive Multiplikatoren-Modell, das auch die zeitnahe Durchführung von Folgeprojekten und regelmäßige Refresher-Schulungen vorsieht, unterstrichen. Eine gesundheitsorientierte Führung zählt ebenfalls zu den Stärken des Systems.

GEWINNER

1. PLATZ MITTELSTAND



Öffentliche Verwaltung | Wir gratulieren Mario Bungart, Geschäftsführung/Abteilungsleiter Personal und Soziales, Aggerverband
Zusammen mit einem starken Kooperationspartner fokussiert der Aggerverband eine präventive Gesundheitsförderung, die neben einer mehrstufigen Gesundheitsberatung und Bedarfsanalyse auf ein Bonussystem sowie auf Angebote im Bereich e-Health setzt. Die vereinfachte Inanspruchnahme von verschiedenen kostengünstigen Krankenzusatzversicherungen sowie ein IT-gestütztes Demografiemanagement runden das exzellente Corporate Health Management ab.



Konsumgüter | Wir gratulieren Beatrice Kress, Geschäftsführende Gesellschafterin & Frank Forstmann, Geschäftsführer, Bergader Privatkäserei GmbH
Die Gesundheit der Mitarbeiter*innen ist Herzensangelegenheit der Bergader Privatkäserei GmbH. Highlights des Corporate Health Managements sind eine individuelle Gesundheitsbetreuung wie im Spitzensport, ein Notfallservice für die Beschäftigten, der Termine bei Fachärzten oder Therapeuten innerhalb von 48 Stunden sicherstellt, sowie die Bergader Betriebskindertagesstätte „Die Käsemäuse“ – ein herausragendes Angebot bei dieser Unternehmensgröße.



Elektrotechnik | Wir gratulieren Axel Schumann, Geschäftsführer, Rockwell Collins Deutschland GmbH, a part of Collins Aerospace
In den vergangenen drei Jahren hat die Collins Aerospace Heidelberg mit Hilfe externer Expertise ein hervorragendes Corporate Health Management implementiert. Die Belegschaft wurde von Anfang an intensiv eingebunden, beispielsweise durch einen Wettbewerb zur Entwicklung eines CHM-Logos. Seither tragen das Logo und das Motto „nur gesund läuft's rund“ zur Wiedererkennung des CHM bei und verbreiten das Angebot erfolgreich im Unternehmen.

GEWINNER

1. PLATZ MITTELSTAND



Gesundheits- und Sozialwesen | Wir gratulieren Dieter Fellner, Geschäftsführer, Edwards Lifesciences Services GmbH Germany

Mit dem „Total Wellness Programm“ fördert die Edwards Lifesciences Services GmbH gezielt die Gesundheit der Beschäftigten und regt zu einem gesunden Lebensstil an. Das umfangreiche, maßgeschneiderte Angebot für Mitarbeiter*innen im Innen- wie auch im Außendienst erfreut sich einer hohen Annahme durch die Belegschaft. Grund hierfür ist sicherlich die hohe Partizipation der Beschäftigten bei der Programmgestaltung.



Chemie/Pharma | Wir gratulieren Jan Ostendorf, Business Area Director Northern Europe, J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG

JWOaktiv – das Gesundheitsprogramm der J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG setzt auf eine umfangreiche medizinische Betreuung und Versorgung aller Beschäftigten, die von regelmäßigen, gründlichen Check-ups bis hin zu Facharztvermittlungen reicht. Vorbildlich sind auch die vielfältige Sensibilisierung der Auszubildenden, die fortschreitende Digitalisierung sowie der wissenschaftliche Fokus, der durch über 30 wissenschaftliche Arbeiten und Veröffentlichungen untermauert wird.



Informations- und Kommunikationstechnik | Wir gratulieren Ralf Koenzen, Geschäftsführer und Gründer, LANCOM Systems GmbH

Bereits seit der Gründung im Jahr 2002 bietet die LANCOM Systems GmbH ihren Beschäftigten ein stetig wachsendes Angebot an Gesundheitsleistungen. Besonders die kurzfristige, individuelle und situationsbedingte Reaktion auf die Bedarfe der Mitarbeitenden zeichnen das Corporate Health Management aus. So wurde auch im Zuge der Pandemie frühzeitig reagiert und beispielsweise eine Corona-Ampel zur Auslastung der Standorte eingeführt.

GEWINNER

1. PLATZ MITTELSTAND



Energiewirtschaft | Wir gratulieren Frank Thiel, Geschäftsführer, Stadtwerke Bochum Gruppe

Dem Arbeits- und Gesundheitsschutz wird bei der Stadtwerke Bochum Gruppe ein hoher Stellenwert zugesprochen. Dies beweist die Gruppe mit einem vielfältigen Angebot an Gesundheitsaktionen, wie beispielsweise dem „Firma-Fit-Konzept“, aber selbstverständlich auch mit Vorkehrungen zum Schutz der Beschäftigten in der aktuellen Pandemie. Diesbezüglich hat sie sich erst kürzlich von externen Experten prüfen und den „Coronaschutz“ zertifizieren lassen.



Versicherungen | Wir gratulieren José Ramón Alegre, CEO, Verti Versicherung AG

Die jährlich stattfindende Health Week, eine flächendeckende Ausstattung mit höhenverstellbaren Tischen, Programme zur psychischen Gesundheit sowie das firmeneigene Verti Gym sind nur eine kleine Auswahl des bemerkenswerten Corporate Health Managements bei der Verti Versicherung AG. Erstklassig ist auch der persönliche und vertrauensvolle Austausch mit den Beschäftigten, der durch den Einsatz der engagierten CHM-Koordinatorin geschaffen wird.



Finanzen | Wir gratulieren Stefan Hoffmann, Vorstandsvorsitzender, Volksbank Beckum-Lippstadt eG

Das Corporate Health Management ist strategisch und fundamental in der Volksbank Beckum-Lippstadt eG verwurzelt. Die Bank legt großen Wert auf die medizinische Vorsorge, eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung und individuelle Gefährdungsanalysen für jede einzelne Person im Unternehmen. Führungskräfte werden vorbildlich eingebunden und für Gesundheitsthemen sensibilisiert. Ebenfalls wird ein nachhaltiges Demografiemanagement realisiert.

GEWINNER

1. PLATZ MITTELSTAND



Maschinenbau/Schwerindustrie | Wir gratulieren Dr. Bernd Hoppe, Vorsitzender der Geschäftsführung/Executive Director and General Manager, Vossloh Locomotives GmbH

Unter dem Titel „Gesundheit mit Zugkraft“ bietet die Vossloh Locomotives GmbH ihren Beschäftigten am Standort Kiel ein vielseitiges, tiefgreifendes Angebot an Gesundheitsleistungen. Grundlage hierfür sind ein etabliertes Managementsystem und der Anspruch einer kontinuierlichen Weiterentwicklung. Teamwork und das Wohlbefinden jedes einzelnen Menschen stehen im Fokus des Handelns und werden als zentrale Erfolgsfaktoren anerkannt.



Produktion/Verarbeitende Industrie | Wir gratulieren Thilo Weiermann, Geschäftsführer, weinor GmbH & Co. KG

Die weinor GmbH & Co. KG betrachtet das Gesundheitsmanagement als eine der zentralen Aufgaben des Unternehmens, was in ihrem exzellenten Engagement für die Beschäftigten deutlich erkennbar wird. Strukturen und Prozesse sollen so angelegt werden, dass eine nachhaltige Gesundheit gefördert werden kann. Hierzu werden nicht nur Verhältnisse gesund gestaltet, sondern auch Wert auf vielfältige Maßnahmen der Verhaltensprävention gelegt.

GEWINNER SONDERPREIS



Gesunde Hochschule BGM | Wir gratulieren Jan Gerken, Kanzler,
Universität Stuttgart

Die Universität Stuttgart überzeugt mit professionellen Managementstrukturen und einer Vielfalt an Maßnahmen und Aktionen zur Gesundheitsförderung. Hier stechen besonders das umfangreiche Beratungsangebot, aber auch die sogenannte Kraftpause sowie ein Konzept zur Achtsamkeit am Arbeitsplatz hervor. Die enge Verzahnung mit den höchsten Leitungsstrukturen der Universität unterstreichen den Wert des Gesundheitsmanagements.



Gesunde Hochschule SGM | Wir gratulieren Prof. Dr. Arnd Poetzsch-Heffter,
Präsident, Technische Universität Kaiserslautern

Mit dem Projekt CampusPlus hat die Technische Universität Kaiserslautern ein beispielloses SGM implementiert, das einen stark partizipativen Ansatz verfolgt, um die bio-psycho-soziale Gesundheit der Studierenden zu fördern. Besonders ist die regelmäßige Erstellung eines University Health Reports, dessen Ergebnisse allumfassend und vielschichtig präsentiert werden, z.B. in einer Ausstellung auf dem Campus.



Gesundes Handwerk | Wir gratulieren Beate Leiders, Firmeninhaberin,
Beate Leiders e.K./Stautenhof

Bereits seit 2014 engagiert sich der Stautenhof mit zielgerichteten Maßnahmen außerordentlich für die Gesundheit und das Wohlbefinden seiner Mitarbeitenden. Herausragend ist die Einrichtung eines Bauernhofkindergartens auf dem Hofgelände, der Plätze für Kinder der Beschäftigten vorhält. Auch im Bereich der Ergonomie wurden zahlreiche bauliche Veränderungen vorgenommen und eine gesunde Arbeitsplatzgestaltung fokussiert.

GEWINNER SONDERPREIS



Gesundheitskommunikation | Wir gratulieren Dr. Hajo K. Hessabi,
Stellvertretender Vorsitzender des Vorstands, DAK-Gesundheit

Das Corporate Health Management der DAK-Gesundheit zeichnet sich durch eine besonders starke Gesundheitskommunikation aus. Neben der bundesweiten Initiative für ein gesundes Miteinander, wechselnden Jahresthemen und einer sogenannten Gesundheitspost wurde #OrangeFühren als modernes Führungskonzept implementiert. Die neue Führungskultur wird durch eine eigens für Führungskräfte entwickelte App unterstützt.



Digital | Wir gratulieren Stefan Unterlandstättnner, Vorsitzender des Vorstands,
Deutsche Kreditbank AG

Die Digitalisierung des Corporate Health Managements zeigt sich bei der Deutschen Kreditbank AG auf höchstem Niveau. Neben verschiedenen digitalen Angeboten in allen klassischen Handlungsfeldern, FlexWork und Vertrauensarbeitszeit ist besonders die tagesaktuelle und ausgiebige Kommunikation hervorzuheben. Das Gesundheitsboard wie auch News-Ticker regen die Beschäftigten beispielsweise kontinuierlich dazu an, sich gesundheitsfördernden Themen zu widmen.



Mental Health | Wir gratulieren Colette Rückert-Hennen, Vorständin für
Personal, Recht und Arbeitsdirektorin, EnBW Energie Baden-Württemberg

Die EnBW Energie Baden-Württemberg positioniert sich als Vorreiterin im Bereich „Mental Health“. Beispielgebend sind der eigene, interne psychologische Dienst sowie die Initiierung eines psychologischen Helferkreises, der sich aus ehrenamtlich tätigen Mitarbeiter*innen zusammensetzt. Auch die Solidaritätsinitiative zur Spende von Resturlaub trägt während der Krise maßgeblich zur Förderung der psychischen Gesundheit bei.

GEWINNER SONDERPREIS



International | Wir gratulieren Peter Sebastian Krause, Personalvorstand, Rheinmetall AG

Regelmäßige europaweite Highlights zeichnen das dezentral organisierte Corporate Health Management der Rheinmetall Group aus. Mit dieser Intention wurde auch der Rheinmetall European Health Award ins Leben gerufen. Ziel war es – neben der Stärkung des Gedankens „ONE Rheinmetall“ – auch einen detaillierten Überblick über die Struktur, Strategie und Leistungsangebote des Corporate Health Managements an den europäischen Standorten zu erhalten.



Pandemie-Management | Wir gratulieren Markus Haas, CEO und Vorstandsvorsitzender, Telefónica Deutschland Holding AG

Telefónica Deutschland beeindruckt mit starker Flexibilität und schneller Reaktionsfähigkeit während der COVID-19-Pandemie. Quasi über Nacht wechselte das Gros der Belegschaft ins Homeoffice. Das Management schuf flexible Lösungen für Eltern und Mitarbeiter mit Risikogruppen im Haushalt. In kürzester Zeit stellte das Corporate Health Management zudem auf Online-Angebote um und implementierte innovative Maßnahmen wie „FEEL GOOD im Homeoffice“. Eine klare und offene Kommunikation gab den Beschäftigten größtmögliche Sicherheit in dieser unsicheren Zeit.

SONDERPREISPARTNER



Die TK unterstützt und berät Hochschulen im Rahmen der Prävention und Gesundheitsförderung bei der Initiierung und Etablierung eines Betrieblichen und Studentischen Gesundheitsmanagements. TK-Gesundheitsexpertinnen und -experten begleiten den gesamten Prozess. Sie beraten zum Aufbau entsprechender Strukturen, zur Durchführung von Analysen und begleiten die Umsetzung von gesundheitsförderlicher Maßnahmen bis hin zur Evaluation. Dabei ist der TK eine ganzheitliche Herangehensweise und die Partizipation der Studierenden und MitarbeiterInnen besonders wichtig. Ziel ist es, die gesundheitlichen Rahmenbedingungen zu verbessern und zum Wohlbefinden aller beizutragen.



Die IKK classic ist mit mehr als drei Millionen Versicherten das führende Unternehmen der handwerklichen Krankenversicherung und eine der großen Krankenkassen in Deutschland. Mit dem Handwerk und der mittelständischen Wirtschaft verbinden die IKK classic gemeinsame Wurzeln und eine in Jahrzehnten gewachsene Partnerschaft, die das Unternehmenshandeln prägt.



Mit den Corporate Health Services von MEN'S HEALTH und WOMEN'S HEALTH geben Unternehmen ihrer Gesundheitskommunikation einen kompetenten, glaubwürdigen und zugleich coolen Marken-Rahmen. Denn mit der Kompetenz ihres weltweiten Netzwerkes von Experten und solider journalistischer Recherche sind MEN'S HEALTH und WOMEN'S HEALTH in der Sache stets kompetent und faktenbasiert. Gleichzeitig ist ihr Stil von unterhaltender Leichtigkeit, so dass sie ihre Zielgruppen auch für komplexe und sogar für anstrengende und unangenehme Themen gewinnen. Nutzen Sie die Expertise und den Spirit von MEN'S HEALTH und WOMEN'S HEALTH, damit auch Ihre Gesundheits-Message wirkungsvoll zu Ihren Mitarbeitern durchdringt.

SONDERPREISPARTNER



Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) vertritt die Interessen der kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland und unterstützt den Mittelstand praxisnah mit seinem weitreichenden Netzwerk und über 2.000 Unternehmerveranstaltungen jährlich. Zusätzlich ist der BVMW als größter deutscher Mittelstandsverband zugleich Kritiker und Partner der Politik.

KOOPERATIONSPARTNER





INITIATOREN



EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in DACH bislang mehr als 4800 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Prozesse bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie in insgesamt über 25 Themencluster unterteilt. Die Kooperation mit einem einzigartigen Netzwerk aus Fachexpertise, Wissenschaft und Medien macht es möglich, erfolgskritische Faktoren zu identifizieren, Qualitätsmodelle zu etablieren und so wissenschaftlichen Anspruch mit der notwendigen Funktionalität zu verbinden.

www.eupd-research.com

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2018 erreicht das Handelsblatt mehr als 305.000 Top-Entscheider börsentäglich. Handelsblatt Online ist mit monatlich mehr als 20 Millionen Visits und bis zu 50 Millionen Page Impressions das führende Wirtschaftsportal in Deutschland.

www.handelsblatt.com

KONTAKT

Bitte kommen Sie bei allen Fragen rund um den Corporate Health Award gerne auf uns zu.



Steffen Klink

Director Corporate Health Award | Initiative | Akademie

Tel.: +49 (0) 228 97143-64

s.klink@eupd-research.com

Presseteam Corporate Health Initiative

Tel.: +49 (0)30 880600 – 69

presse@ch-initiative.de

EuPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Tel.: +49 (0) 228 97143-0

Fax: +49 (0) 228 97143-11

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite.

www.corporate-health-award.de

info@corporate-health-award.de

BILDVERZEICHNIS

| | |
|---|-------|
| shutterstock: Coverbild 1 © Rudy Balasko | S. 1 |
| shutterstock: Coverbild 2 © Travepixs | S. 1 |
| shutterstock: Coverbild 3 © engel.ac | S. 1 |
| shutterstock: Coverbild 4 © S.Borisov | S. 1 |
| shutterstock: Coverbild 5 © Guenter Albers | S. 1 |
| shutterstock: Corporate Seminar Team Collaboration Concept © Rawpixel.com | S. 20 |

info@corporate-health-award.de | www.corporate-health-award.de

Initiatoren



Handelsblatt
Substanz entscheidet.