

# CORPORATE HEALTH AWARD 2021



CORPORATE HEALTH  
AWARD



WIR BLICKEN  
**STOLZ ZURÜCK**

SOZIALE  
VERANTWORTUNG

mehr als  
**3500**  
Bewerber

über **700**  
Corporate  
Health  
Companies

**13** JAHRE  
Corporate Health Award



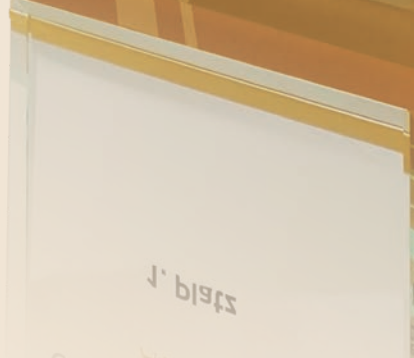
232  
Preise  
überreicht

## NACHHALTIGER ERFOLG





CORPORATE HEALTH  
AWARD  
2021  
1. Platz



1. Platz

# WIR GRATULIEREN!

Die Initiatoren EUPD Research und Handelsblatt gratulieren den diesjährigen Gewinnern des Corporate Health Award 2021. Sie sind die bundesweiten Vorreiter Ihrer Branche, die mit ihrem sozial nachhaltigen Engagement ein starkes Signal in der Gesellschaft setzen: Die Gesundheit der eigenen Mitarbeiter\*innen geht Hand in Hand mit dem wirtschaftlichen und krisenfesten Unternehmenserfolg.

Seit dreizehn Jahren werden auf Grundlage des wissenschaftlich validierten Corporate Health Evaluation Standards jene Organisationen geehrt, die die Bedeutung des Gesundheitsmanagements erkannt haben und mit vorbildlichen und innovativen Konzepten in die Praxis umsetzen. Gerade in diesem Jahr wurden wir von der Kreativität und Entschlossenheit der Organisationen überzeugt, mit der sie die Gesundheit der Mitarbeiter\*innen erhalten, Verantwortung übernehmen und somit gerade in diesen herausfordernden Zeiten einen wertvollen Beitrag für Deutschland leisten.



A stylized handwritten signature in black ink.

Markus A.W. Hoehner

Geschäftsführer  
EUPD Research



A stylized handwritten signature in black ink.

Susan Koll

Leitung Awards  
solutions by HANDELSBLATT MEDIA  
GROUP



A stylized handwritten signature in black ink.

Steffen Klink

Director  
Corporate Health Department  
EUPD Research

## INITIATOREN



# GEWINNER 1. PLATZ



Chemie/Pharma | Wir gratulieren Dr. Hendrik von Büren, Senior Director & Geschäftsführer Forschung und Entwicklung, AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG. AbbVie hat mit „gesund@abbvie“ eine nachhaltige Gesundheitskultur etabliert, dessen Kern vor allem frühzeitige Intervention darstellt. Dies wird besonders in der betriebsärztlichen Frühberatung oder durch das detaillierte Stufenkonzept zur psychosozialen Gesundheit deutlich. Ausgezeichnet sind auch die Unterstützungsangebote für Mitarbeitende mit chronischen Erkrankungen und Einschränkungen.



Öffentliche Verwaltung | Wir gratulieren Kerstin Oster, Vorständin Personal und Soziales, Berliner Wasserbetriebe AöR

Die Berliner Wasserbetriebe haben ein nachhaltiges CHM etabliert, dessen positive Wirkungen auf die Organisation nicht mehr wegzudenken sind. Die stetige Weiterentwicklung bringt immer wieder passgenaue, neue Angebote wie beispielsweise das „Lebensphasencoaching 50 plus“, hervor. Auch digital sind die Berliner Wasserbetriebe – unter anderem mit eigenem YouTube-Kanal – bestens aufgestellt.



Maschinenbau/Schwerindustrie | Wir gratulieren Christian Engel, Sprecher der Geschäftsführung und Lars Engel, Geschäftsführung mit Schwerpunkt Strategisches Kundenmanagement, BHS Anlagen und Maschinenbau GmbH. „**Be Healthy and Strong**“ lautet das Leitbild des Corporate Health Managements der BHS Corrugated. Dies findet sich vor allem im exzellenten, eigenem Fitnessstudio, welches 24/7 für die Beschäftigten zugänglich ist, sowie in der eigenen Fitness-App wieder. Ein weiteres Highlight sind die Stress- und Regenerationsmessungen inklusive anschließendem Verbesserungscoaching.

# GEWINNER

## 1. PLATZ



Handel | Wir gratulieren Martin Scholvin, Vorstand Finanzen und Personal, EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

EDEKA hat ein beispielgebendes Gesundheitsmanagementsystem etabliert, das sowohl strukturell als auch strategisch tief im Unternehmen verwurzelt ist. Langjährige Expertise, das Streben nach kontinuierlicher Verbesserung verbunden mit innovativen Ideen sichern den anhaltenden Erfolgskurs. Zuletzt konnte sich das Programm „FEEL GOOD – Der EDEKA Gesundheitsdialog“ für den weiteren Rollout beweisen.



Automotive | Wir gratulieren Frank Petznick, Leiter der Geschäftseinheit Fahrerassistenzsysteme bei Continental, Continental – ADC GmbH

Die ADC GmbH gilt als absoluter Vorreiter innerhalb ihrer Branche. Ein mehrstufiger Evaluationsprozess, der auch die langfristige Wirksamkeit von BGF-Maßnahmen untersucht, sowie die systematische Betrachtung von Kennzahlen, beispielsweise des unternehmensspezifischen Health Index, gehören zu den Erfolgsfaktoren des Managementsystems. Nicht zu verkennen ist auch das starke strategische Vorgehen.



Kommunikation/Medien | Wir gratulieren Stephan Schäfer, Geschäftsführer/CEO, Gruner+Jahr GmbH

Die Stärkung der mentalen Gesundheit steht bei Gruner + Jahr besonders im Fokus, was sich durch vielfältige Angebote bemerkbar macht. Mit der Initiative „Kolleg\*innen helfen Kolleg\*innen“ wurde beispielsweise ein vertrauensvolles, internes Betreuungsangebot geschaffen. Die Produktion von Podcasts und Apps rund um das Thema Gesundheit zeigt die Innovationskraft des Unternehmens.

# GEWINNER

## 1. PLATZ



Verkehr/Logistik | Wir gratulieren Poul Hestbaek, Chief Executive Officer, Hamburg Süd A/S & Co KG

Unter dem Titel „GoForHealth“ wird bei Hamburg Süd seit 2015 sukzessive ein bedarfsgerechtes BGM aufgebaut. Die Eröffnung von unternehmens-internen Sporträumen mit vielseitigem Kursangebot, die Durchführung von „Ergonomie-Offensiven“ oder regelmäßige Mental Health Analysen sind nur ein Auszug der Meilensteine.



Elektrotechnik | Wir gratulieren Thomas Müller, Chief Executive Officer, HENSOLDT Sensors & Optronics GmbH

„Be Well, Feel Well“ lautet die Vision, die das HSE-Management bei HENSOLDT lebt. Vielfältige Gesundheitsförderungs- und Präventionsangebote auf der Grundlage von regelmäßigen, gezielten Befragungen und kontinuierlicher Evaluation garantieren das Wohlbefinden der Mitarbeiter\*innen. Auch die besonderen Herausforderungen der Pandemie konnten hierdurch erfolgreich gemeistert werden.



Finanzen | Wir gratulieren Nick Jue, Vorstandsvorsitzender, ING Deutschland  
Empowerment ist von zentraler Bedeutung im BGM der ING. Seit 2017 ermöglicht sie den Beschäftigten durch das sogenannte Gesundheitsbudget die individuelle Zusammenstellung der Gesundheitsmaßnahmen – ganz nach ihren Bedarfen und Bedürfnissen. Innovativ ist auch das Angebot von Gesundheits-Impulsen, die über den „WellbeING Useletter“ direkt als Outlook-Termin angeboten werden.



# GEWINNER

## 1. PLATZ



Dienstleistung/Beratung | Wir gratulieren Rainer Göttmann, Geschäftsführer, metafinanz Informationssysteme GmbH

Die metafinanz überzeugt durch ein ganzheitliches und zukunftsorientiertes Gesundheitsmanagement. Neben Strategien zum gesunden agilen Arbeiten wurde auch ein hervorragendes Konzept für mobiles Arbeiten entwickelt, welches auch verhältnisorientierte Unterstützungsangebote beinhaltet. Insgesamt zeigt sich eine tiefe Durchdringung des Themas Gesundheit als Basis für ein leistungsstarkes Handeln.



Konsumgüter | Wir gratulieren Thomas Lurz, Director HR, s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

s.Oliver hat auf Initiative des Inhabers ein zielgruppenspezifisches, ganzheitliches Corporate Health Management etabliert, das innovative und kreative Ideen verfolgt. Besonders hervorzuheben ist die Eröffnung des unternehmensinternen, top ausgestatteten Fitnessstudios, welches den Beschäftigten ein umfangreiches Kursangebot bietet.



Produktion/Verarbeitende Industrie | Wir gratulieren Corinna Schittenhelm, Vorstand Personal und Arbeitsdirektorin (Chief Human Resources Officer), Schaeffler Technologies AG & Co. KG

Innovativ, integrativ, partizipativ – so wird das CHM bei Schaeffler gelebt. Dies wird insbesondere durch die Implementierung des Schaeffler Health Coaches, einer ganzheitlichen App, deutlich. Aber auch langjährige Klassiker wie der „Boxenstopp Rücken aktiv“ oder der Einsatz von Health & Ergo Scouts überzeugen durch ihre nachhaltige Wirksamkeit und die kontinuierliche Weiterentwicklung.

# GEWINNER

## 1. PLATZ



Informations- und Kommunikationstechnik | Wir gratulieren Markus Haas, Chief Executive Officer, Telefónica / o2

Die Telefónica Deutschland AG arbeitet mit einem einzigartigen und vorbildlichen Kennzahlen-Dashboard und zeigt die Einsatzmöglichkeiten der Digitalisierung im Gesundheitsmanagement auf. Innerhalb aller Konzernebenen arbeiten vielseitige Steuerungsgremien, um den Mitarbeiter\*innen umfangreiche Weiterentwicklungsmöglichkeiten, Präventionsangebote und Gesundheitsleistungen anbieten zu können.



Energiewirtschaft | Wir gratulieren Prof. Dr. Klaus-Dieter Maubach, Chief Executive Officer, Uniper

Die ganzheitliche Einbindung des Corporate Health Managements in die Gesamtstruktur von Uniper als auch die offizielle Unterstützung der Geschäftsführung verleihen dem Gesundheitsmanagement Gewicht, Sichtbarkeit und Anerkennung in der Belegschaft. Auch die vorbildliche strategische Ausrichtung – allen voran das Gesundheitscockpit – zählen zu Unipers Erfolgskonzept.



Gesundheits- & Sozialwesen | Wir gratulieren Prof. Dr. Christoph Josten, Medizinischer Vorstand, Sprecher des Vorstandes und Dr. Robert Jacob, Kaufmännischer Vorstand, Universitätsklinikum Leipzig

Als einer der größten Arbeitgeber Sachsens ist sich die UKL ihrer Verantwortung nicht nur gegenüber den Patient\*innen, sondern auch der zahlreichen Mitarbeiter\*innen äußerst bewusst und nimmt diese extrem ernst. Dies zeigt sich unter anderem in einem hervorragend strukturiertem BGM-Konzept, welches stetig weiterentwickelt und optimiert wird.

# GEWINNER

## 1. PLATZ



Versicherung | Wir gratulieren Jürgen Steffan, Vorstandsmitglied W&W AG und Arbeitsdirektor der Firmengruppe, W&W-Gruppe

Die W&W Gruppe agiert als Gemeinschaft und lebt dies auf authentische Art und Weise: unter anderem durch ein breit gefächertes und vorbildlich strukturiertes Angebot im Bereich des BGM für alle Mitarbeiter\*innen, ob zuhause im Home-Office oder im Büro. Mit großer Sorgfalt werden stets Verbesserungspotentiale identifiziert und nachhaltig verbessert.

# GEWINNER

## 1. PLATZ MITTELSTAND



Produktion/Verarbeitende Industrie | Wir gratulieren Dr. Tobias Wille, Geschäftsführer, Hilti GmbH Industriegesellschaft für Befestigungstechnik  
Die Gesundheitsstrategie sowie die Zielsetzungen des BGM werden bei der Hilti GmbH gemeinsam mit Führungskräften, Betriebsräten und Mitarbeitenden erarbeitet. Im Rahmen der Gesundheitsformel wird die Strategie verständlich an alle Beschäftigten kommuniziert. Die flächendeckende Durchführung der psychischen Gefährdungsbeurteilung kombiniert mit Gesundheitszirkeln zählt ebenfalls zu Hiltis Stärken.



Maschinenbau/Schwerindustrie | Wir gratulieren Dr. Olaf Schadoffsky, General Manager, Hilti Entwicklungsgesellschaft mbH  
Durch die Etablierung eines Soundingboards schafft die Hilti Entwicklungsgesellschaft eine bedarfsorientierte und nachhaltige Ausrichtung ihres Gesundheitsmanagements. Außerordentlich sind auch das soziale Engagement und die Förderung von Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung, wodurch ethische Werte und gesunde Kultur im Unternehmen verankert werden.



Energiewirtschaft | Wir gratulieren Frank Kindervatter, Vorstand, NEW AG  
Mit dem Ziel, bis 2025 vollständig papierlos zu sein, setzt die NEW AG auf ein gut strukturiertes und umfangreiches digitales CHM. Die eigene Mitarbeiter\*innen-App, Webinare zur Bewegungsberatung bei der mobilen Arbeit, ein vielfältiges Schulungsangebot über Cornerstone und viele weitere digitale Angebote treiben diese fortschrittliche Entwicklung im Unternehmen weiter voran.

# GEWINNER

## 1. PLATZ MITTELSTAND



Finanzen | Wir gratulieren Torsten Krieger, Bernd Brennecke, Holger Hammer, Vorstände, PSD Bank Hannover eG

Die PSD Bank Hannover beweist, dass der Mensch im Mittelpunkt ihres Handelns steht. Neben den klassischen Handlungsfeldern ist die Förderung des Gemeinschaftsgefühls eine Selbstverständlichkeit. Besonders hervorzuheben ist ebenfalls die Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, neben ihrer regulären Tätigkeit einen Beitrag zum BGM zu leisten.



Elektrotechnik | Wir gratulieren Lothar Leuchter, Geschäftsführer, Salvia Gebäudetechnik

Obwohl BGM-Maßnahmen erst in 2019 initiiert wurden und es erst ab 2022 eine eigene BGM-Division geben wird, wurde bereits viel für die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter\*innen getan. Zusammen mit der Geschäftsführung treibt die BGM-Verantwortliche das Thema „gesundes Arbeiten“ unermüdlich voran, um auch die letzten Verbesserungspotentiale zu optimieren.



Automotive | Wir gratulieren Mark Martin, Chief Financial Office – kaufmännischer Geschäftsführer, Schmiedetechnik Plettenberg

Die Schmiedetechnik Plettenberg legt mit ihrer Leitlinie zu gesunder Medienkompetenz und digitalem Stress sowie diversen Workshops zu dieser Thematik besonderen Fokus auf den gesunden Umgang mit der fortlaufenden Digitalisierung. Zudem sticht das proaktive BEM-Angebot, bei dem schon nach vier AU-Tagen Rückkehrgespräche mit der Führungskraft angeboten werden, heraus.

# GEWINNER

## 1. PLATZ MITTELSTAND



Informations- und Kommunikationstechnik | Wir gratulieren Martin Tobies Geschäftsführer, Jochen Balas, Vorsitzender der Geschäftsführung, Jens Rieken, Geschäftsführer, Star Finanz-Softwareentwicklung und Vertriebs GmbH

Das Corporate Health Management der Star Finanz zeichnet sich durch eine vorbildliche Gestaltung der Prozesse sowie eine starke Zielorientierung aus. Die Star Finanz setzt auf digitale Tools und Analyseinstrumente, wie wöchentliche Kurzbefragungen aller Beschäftigten. Ein quartalsweises Monitoring ermöglicht es, flexibel und ressourcengerecht auf Anforderungen, Trends und Entwicklungen einzugehen.



Kommunikation/Medien | Wir gratulieren Andreas Arntzen, Vorsitzender der Geschäftsführung, Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG

Im Zuge der Corona-Pandemie hat der Wort & Bild Verlag schnell reagiert und zur Förderung der psychischen Gesundheit sowohl vorbeugende als auch konkrete Hilfsangebote in einem 3-Stufen-Modell geschaffen. Zudem ist die Unterstützung von Familien verstärkt in den Fokus gerückt, sodass den Beschäftigten auch hier schnell und unbürokratisch Unterstützung angeboten werden konnte.

# GEWINNER SONDERPREIS



Legal-Branche | Wir gratulieren Dr. Wolf Bussian, Managing Partner  
Deutschland, Allen & Overy LLP

Allen & Overy setzt mit zehn aufwändig geschulten Mental Health Allies, welche alle Standorte in Deutschland abdecken, auf eine tiefgreifende Sensibilisierung der Mitarbeiter\*innen für die psychische Gesundheit und das Thema well-being. Einzigartig ist zudem das maternity- sowie paternity Coaching, bei dem werdende Eltern im Unternehmen umfassende Unterstützung erhalten.



International | Wir gratulieren Arne Benzin, Chief Operating & Chief People  
Officer, Allianz Technology SE

Bei der Allianz Technology steht Well-Being nicht nur in Deutschland, sondern weltweit im besonderen Fokus. Anhand von Leitlinien und Standards und durch den Einsatz von Well-Being und Health & Safety Officers wurde eine vorbildliche globale Struktur geschaffen. Neben der Vielfalt der globalen Initiativen ist vor allem die Funktion einer Vorständin als Well-Being Ambassador erstklassig.



Gesundheitskommunikation | Wir gratulieren Anne Francken, Kaufmännische  
Geschäftsführerin und Arbeitsdirektorin, BASF Schwarzheide GmbH

Die BASF Schwarzheide zeichnet sich durch ihre vorbildliche und multidimensionale Gesundheitskommunikation über analoge und digitale Kommunikationswege sowie eigene Multiplikatoren aus. Die jährliche globale Gesundheitsaktion der BASF bildet einen einheitlichen thematischen und kommunikativen Rahmen für alle durchgeführten Maßnahmen und Gesundheitsaktionen.

# GEWINNER SONDERPREIS



Digital | Wir gratulieren Henning R. Deters, Vorstand,  
GELSENWASSER-BR-Strukturunternehmen

Gelsenwasser konnte sich als wahrer Vorreiter in Bezug auf die Digitalisierung im CHM beweisen. Neben einem breiten Angebotsspektrum von allerlei digitalen BGF-Maßnahmen stechen vor allem die virtuelle Kinderbetreuung, die virtuelle Beratungsmöglichkeit durch Physiotherapeut\*innen, die umfangreiche, digitale Lernplattform sowie der herausragende Intranet-Auftritt hervor.



Gesunde Hochschule BGM | Wir gratulieren Professor Dr. Hans-Werner Huneke, Rektor, Professorin Dr. Vera Heyl, Prorektorin für Studium, Lehre und Weiterbildung, Stephanie Wiese-Heß, Kanzlerin, Professor Dr. Christian Spannagel, Prorektor für Forschung, Transfer und Digitalisierung,  
Pädagogische Hochschule Heidelberg

Die PH Heidelberg konnte ihr BGM durch Aufnahme in den Hochschulentwicklungsplan nachhaltig und mit weitreichender Bedeutung in ihre Strategie integrieren. Besonders herausragend sind die umfassende Gesundheitsberichterstattung, die stetige Prozessevaluation sowie das Engagement hinsichtlich einer ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung.



Gesunde Hochschule SGM | Wir gratulieren Prof. Dr. Anne Lequy, Rektorin,  
Hochschule Magdeburg-Stendal

Der HS Magdeburg-Stendal ist es gelungen, ein herausragendes Studentisches Gesundheitsmanagement zu etablieren. Neben der Gründung eines Sport- und Gesundheitszentrums gehören beispielsweise auch die Einrichtung eines „bewegten“ Seminarraums oder Gesundheitsförderung durch verschiedenste Maßnahmen des Nudgings zu den Erfolgen des SGM. Auch die starke Verzahnung in Richtung der Lehre ist vorbildlich.



# GEWINNER SONDERPREIS



Pandemiemanagement | Wir gratulieren Sergio Girolodi, Chief Executive Officer, OBI Group Holding SE & Co. KGaA

Im Rahmen der Pandemie zeigte OBI ein herausragendes Krisenmanagement. Unter anderem aufgrund der umfassenden Hygienekonzepte, der PCR-Test-Infrastruktur und der eigenen Corona-Hotline konnten Infektionsherde vermieden und die Beschäftigtengesundheit geschützt werden. Auch beim Aufbau der Impfinfrastruktur und der Durchführung der betrieblichen Corona-Impfungen engagiert sich OBI als vorbildlicher Arbeitgeber.



Gesundes Handwerk | Wir gratulieren Alexander Sachsenmaier, Geschäftsführer, Sachsenmaier GmbH

Der Familienbetrieb Sachsenmaier hat erkannt, dass seine Mitarbeiter\*innen sein höchstes Gut sind und setzt daher auf ein zukunftsorientiertes BGM. Ergonomie wie auch speziell die Förderung der Gesundheit der Auszubildenden besitzen einen hohen Stellenwert – so kann das Unternehmen sowohl dem Fachkräftemangel als auch dem demografischen Wandel nachhaltig entgegenwirken.

# SONDERPREISPARTNER



Die TK unterstützt und berät Hochschulen im Rahmen der Prävention und Gesundheitsförderung bei der Initiierung und Etablierung eines Betrieblichen und Studentischen Gesundheitsmanagements. TK-Gesundheitsexpertinnen und -experten begleiten den gesamten Prozess. Sie beraten zum Aufbau entsprechender Strukturen, zur Durchführung von Analysen und begleiten die Umsetzung von gesundheitsförderlichen Maßnahmen bis hin zur Evaluation. Dabei ist der TK eine ganzheitliche Herangehensweise und die Partizipation der Studierenden und MitarbeiterInnen besonders wichtig. Ziel ist es, die gesundheitlichen Rahmenbedingungen zu verbessern und zum Wohlbefinden aller beizutragen.



Die IKK classic ist mit über drei Millionen Versicherten das führende Unternehmen der handwerklichen Krankenversicherung und eine der großen Krankenkassen in Deutschland. Die Kasse hat mehr als 8.000 Beschäftigte an 160 Standorten im Bundesgebiet. Ihr Haushaltsvolumen beträgt rund 12 Milliarden Euro. Mit dem Handwerk und der mittelständischen Wirtschaft verbinden die IKK classic gemeinsame Wurzeln und eine in Jahrzehnten gewachsene Partnerschaft. Handwerklich Beschäftigte und ihre Arbeitgeber wirken aktiv in den zentralen Entscheidungsgremien der Kasse mit und prägen dadurch das Unternehmenshandeln. Dies wirkt sich beispielsweise auch im betrieblichen Gesundheitsmanagement aus. Hier nimmt die Kasse seit Jahrzehnten eine tragende Rolle ein und trägt damit zur Wertschöpfung und zur Zukunftssicherung im Handwerk bei.



Mit den Corporate Health Services von MEN'S HEALTH und WOMEN'S HEALTH geben Unternehmen ihrer Gesundheitskommunikation einen kompetenten, glaubwürdigen und zugleich coolen Marken-Rahmen. Denn mit ihrem Know-how aus einem weltweiten Netzwerk von Experten sowie solider journalistischer Recherche sind MEN'S HEALTH und WOMEN'S HEALTH in der Sache stets qualifiziert und faktenbasiert. Gleichzeitig ist der Stil beider Marken

# SONDERPREISPARTNER

von unterhaltender Leichtigkeit, so dass sie ihre Zielgruppen auch für komplexe und sogar für anstrengende und unangenehme Themen gewinnen. Eine Kompetenz, die im Rahmen der Health Services auf die Gesundheitskommunikation von Unternehmen einzahlt. Und dafür sorgt, dass jede Gesundheitsmessage wirkungsvoll den/die Einzelnen anspricht, maximal viele in der Belegschaft erreicht und bei allen etwas bewegt.



Das Familienunternehmen LECARE entwickelt seit 35 Jahren Softwarelösungen für Juristen. Als Pionier von cloud-basierten Lösungen für Rechtsabteilungen berät und begleitet LECARE branchenübergreifend mehr als 500 Rechtsabteilungen von kleinen Unternehmen bis hin zu international tätigen Großkonzernen als erfahrener Partner in deren Digitaler Transformation. Neben digitaler Akten- und Vertragsverwaltung bietet LECARE Lösungen für Datenschutz, Compliance und Forderungsmanagement sowie in der Verwaltung von Marken, Patenten, Gerichtsverfahren sowie im elektronischen Rechtsverkehr an. LECARE-Software-Lösungen werden als strategisches Instrument zur Digitalisierung der juristischen Vorgänge und Aufgabengebiete individuell auf die Bedürfnisse der Kunden angepasst.



Das Liquid Legal Institute mit Sitz in München hat es sich zur Aufgabe gemacht, die (digitale) Transformation des Rechtsmarkts zu begleiten und in Form von konkreten Projekten voranzutreiben. Der Schwerpunkt der Arbeit liegt in den Bereichen Digitalisierung, Standardisierung, Neue Methoden, Juristenausbildung und materiell-rechtlicher Fragestellungen. Neben der Projektarbeit, nimmt sich das Institute immer wieder relevante Themen vor und rückt sie in den Mittelpunkt der Diskussion – so auch das Thema „Gesundheitszustand der Juristen“. Neben einem Call for Action, einer ersten qualitativen Verifizierung grundlegender Thesen, wurde zuletzt eine umfangreiche Studie in Partnerschaft mit dem EUPD und dem Bundesverband der Unternehmensjuristen (BUJ) durchgeführt.



# INITIATOREN



EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in DACH bislang mehr als 5100 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Prozesse bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie in insgesamt über 25 Themencluster unterteilt. Die Kooperation mit einem einzigartigen Netzwerk aus Fachexpertise, Wissenschaft und Medien macht es möglich, erfolgskritische Faktoren zu identifizieren, Qualitätsmodelle zu etablieren und so wissenschaftlichen Anspruch mit der notwendigen Funktionalität zu verbinden.

[www.eupd-research.com](http://www.eupd-research.com)

**Handelsblatt**  
Substanz entscheidet.

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteur\*innen, Korrespondent\*innen und ständige Mitarbeiter\*innen rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheider\*innen der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2021 erreicht das Handelsblatt crossmedial 951.000 Top-Entscheider\*innen börsentäglich. Handelsblatt Online ist mit monatlich mehr als 20 Millionen Visits das führende Wirtschaftsportal in Deutschland.

[www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com)

# KONTAKT

Bitte kommen Sie bei allen Fragen rund um den Corporate Health Award gerne auf uns zu.



## **Carolin Boßmann**

Head of Corporate Health Award

Tel.: +49 (0) 228 97143-36

[c.bossmann@eupd-research.com](mailto:c.bossmann@eupd-research.com)



LinkedIn



Twitter



Xing

## **Presseteam**

Tel.: +49 (0) 228 97143-65

[info@corporate-health-award.de](mailto:info@corporate-health-award.de)

EUPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite.

[www.corporate-health-award.de](http://www.corporate-health-award.de)

## BILDVERZEICHNIS

shutterstock: Coverbild 1 © Rudy Balasko	S. 1
shutterstock: Coverbild 3 © engel.ac	S. 1
shutterstock Coverbild 4 © S.Borisov	S. 1
shutterstock: Corporate Seminar Team Collaboration Concept © Rawpixel.com	S. 20

info@corporate-health-award.de | [www.corporate-health-award.de](http://www.corporate-health-award.de)

Initiatoren



**Handelsblatt**  
Substanz entscheidet.