

CORPORATE HEALTH AWARD 2019

27. NOVEMBER 2019 | WESTHAFEN PIER 1, FRANKFURT AM MAIN



CORPORATE HEALTH
AWARD

WIR BLICKEN STOLZ ZURÜCK

SOZIALE
VERANTWORTUNG

11 JAHRE
Corporate Health Award

mehr als
2.800
Bewerber

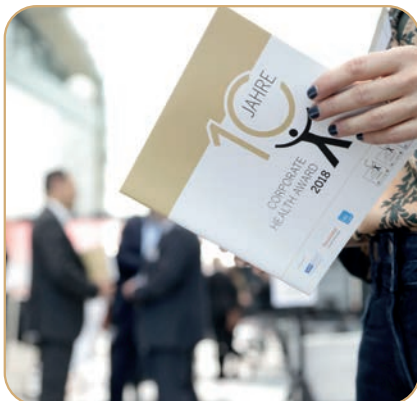
über **500**
Corporate
Health
Companies





171
Preise
überreicht

NACHHALTIGER ERFOLG





WIR GRATULIEREN!

Die Initiatoren EUPD Research und Handelsblatt begrüßen Sie herzlich zur Preisverleihung der Corporate Health Awards 2019. Seit elf Jahren werden auf Grundlage des wissenschaftlich validierten Corporate Health Evaluation Standards jene Organisationen geehrt, die ihr Gesundheitsmanagement in exzellenter Weise gestaltet und mit vorbildlichen und innovativen Konzepten in die Praxis geführt haben. Wir danken Ihnen, den diesjährigen Gewinnern und Siegelträgern, dass Sie mit Ihrem Engagement als bundesweiter Vorreiter Ihrer Branche gelten und damit als zukunftsfähiges Unternehmen weitere Entscheider zu ähnlichen Handlungen motivieren: Ihr außerordentlicher Innovationsgeist, Ehrgeiz und Ihr Verantwortungsbewusstsein gegenüber dem Menschen im betrieblichen Umfeld macht Sie zu namhaften Vorbildern der deutschen Wirtschaft!



Markus A.W. Hoehner

Geschäftsführer
EuPD Research Sustainable
Management GmbH



Pascal Gerckens

Chief Business Development Officer
Handelsblatt Media Group



Steffen Klink

Director
Corporate Health
Award Initiative | Akademie

INITIATOREN



SCHIRMHERRSCHAFT



PROGRAMM

CORPORATE HEALTH AWARD 2019

SIEGELVERLEIHUNG

16:00 Uhr **Begrüßung**

16:30 Uhr **Beginn der Siegelverleihungen**

PREISVERLEIHUNG UND GALA-DINNER

FESTSAAL ERDGESCHOSS

17:30 Uhr **Sektempfang**

18:15 Uhr **Eröffnung des Gala-Abends**

Begrüßung und Keynote

Beginn der Preisverleihung mit Gala-Dinner

Preisverleihung Gewinner Mittelstand

Vorspeise

Preisverleihung Gewinner Großkonzern

Hauptgang

Preisverleihung Gewinner Sonderpreise

Nachspeise

Ausklang



MODERATORIN

Rommy Arndt ist seit 2004 Nachrichtenmoderatorin bei n-tv. Daneben moderiert sie Veranstaltungen in ganz Deutschland. Inzwischen sind es rund 100 Events, bei denen sie auf Deutsch oder Englisch durchs Programm geführt hat. Darunter auch Veranstaltungen des Deutschen Roten Kreuzes und des Arbeiter-Samariter-Bundes. Rommy Arndt ist Botschafterin des Wünschewagens des ASB Sachsen. Außerdem arbeitet sie als Radiomoderatorin bei MDR Aktuell und als Sprecherin für Fernsehdokumentationen. Rommy Arndt lebt in Leipzig und in Köln.



KEYNOTE-SPEAKER

Kai Gondlach ist einer der ersten akademischen Zukunftsforscher Deutschlands (Master of Arts Zukunftsforschung, Gründer Zukunftsforscher.de, Chief Futures Thinker Digital Competence Lab). Der Forscher und Keynote-Speaker vermittelt wahrscheinliche Zukunftsszenarien und hilft bei der digitalen Transformation.

GEWINNER MITTELSTAND



Handel Mittelstand | Wir gratulieren Jörg Bonkowski, Geschäftsführer der MEBO Sicherheit GmbH

Die flachen Hierarchien und eine persönlich im CHM aktive Unternehmensleitung bewirken das gemeinschaftliche Arbeitsumfeld bei MEBO. Mit zahlreichen Angeboten zur Gesundheitserhaltung und einer stetigen Weiterentwicklung des Gesundheitsmanagements wurden die Weichen für ein noch passgenaues CHM gestellt.



Finanzen Mittelstand | Wir gratulieren Stefan Hell, Mitglied des Vorstandes bei der Volksbank Ulm-Biberach eG

Der Fokus auf die Mitarbeiterzufriedenheit im Haus der Volksbank Ulm-Biberach zahlt sich aus: die Mitarbeiter*innen werden nicht nur mit aktionsbezogenen Anreizen für die nachhaltige Teilnahme am CHM motiviert, sondern auch durch nicht alltägliche Sportevents wie Drachenbootrennen für den guten Zweck oder interne Mini-Tischtennis-Turniere.



Produktion/Verarbeitende Industrie Mittelstand | Wir gratulieren Thomas Gießler, Geschäftsführer bei der Werner Gießler GmbH

Das Familienunternehmen Werner Gießler hat die Stärken jeder/s Einzelnen fest im Blick und pflegt eine vorbildliche und wertschätzende Kommunikationskultur. Über die Teilnahme an zahlreichen, gesundheitsfördernde Angeboten sammeln die Beschäftigten Fitpoints – wobei Spaß an der Arbeit die Hauptmotivation ist auf dem Weg zu mehr Lebensqualität, Zufriedenheit und Gesundheit.

GEWINNER GROßKONZERN



Chemie/Pharma | Wir gratulieren Thomas Scheidmeir, General Manager Operations & Vice President Regional Manufacturing Operations Europe bei AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

AbbVie setzt neben zielgruppengerechten ressourcenorientierten Maßnahmen auch gezielt auf frühe Interventionen. Die betriebsärztliche Frühberatung greift z.B. bereits 4 Wochen vor dem BEM. Einzigartig ist auch das Stufenprogramm zur psychosozialen Gesundheit mit Elementen von Sensibilisierung über Kurzintervention bis zur Stabilisierung.



Öffentliche Verwaltung | Wir gratulieren Kerstin Oster, Vorstandin Personal und Soziales bei Berliner Wasserbetriebe AöR

Die Berliner Wasserbetriebe überzeugen mit ihrem nachhaltigen Ansatz: neben seiner sozialen Verantwortung im Einstiegsqualifizierungsprogramm für Azubis „Horizonte“, setzt das Unternehmen auf den effektiven Wissenstransfer durch altersgemischte, diverse Teams und eine besondere Sensibilisierung der Führungskräfte für die Unternehmenskultur.



Versicherungen | Wir gratulieren Dr. Hajo K. Hessabi, Stellvertretender Vorsitzender des Vorstands bei der DAK-Gesundheit

Mit der bundesweiten Kampagne „Gesundes Miteinander“ hat die DAK bereits originell Aufmerksamkeit für CHM erregt. Der eigene Anspruch zeigt sich in den unzähligen BGF-Angeboten für die Mitarbeiter*innen, was insbesondere aufgrund der Größe und Dezentralität eine außerordentliche Leistung darstellt.

GEWINNER GROßKONZERN



Verkehr/Logistik | Wir gratulieren Dr. Roland Bosch, Vorsitzender des Vorstandes von DB Cargo AG

Die DB Cargo hat ein CHM etabliert, dessen positive Wirkungen auf die Belegschaft nicht wegzudenken sind, z.B. mit dem DB Medibus, der mobile Versorgung bereitstellt oder dem videobasierten Gesundheitsprogramm „ELEGE“. Pilotprojekte zu Exoskeletten signalisieren die Bereitschaft, innovative Wege zu beschreiten.



Elektrotechnik | Wir gratulieren Stefan Dräger, Vorstandsvorsitzender bei Dräger

Die stetige Weiterentwicklung ist Drägers Stärke: mit dem täglichen Team- und Ebenengespräch „FitForFuture“ als Angebot für die Auszubildenden und einer sechstägigen Schulung für alle neuen Führungskräfte ist die nachhaltige Sensibilisierung zum Thema Gesundheit fester Grundsatz im Unternehmen.



Handel | Wir gratulieren Martin Scholvin, Vorstand Finanzen und Personal der EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG

Die vorbildliche Zusammenarbeit und die sehr hohe Beteiligungsquote an BGF Maßnahmen sprechen für EDEKAS Erfolgskonzept im Gesundheitsmanagement. Dazu gehören unter anderem attraktive Betriebssportangebote und eine außerordentliche Ernährungsphilosophie, die die Mitarbeiter*innen in ihrer Eigenverantwortung stärkt und gleichzeitig gesund versorgt.

GEWINNER GROßKONZERN



Energiewirtschaft | Wir gratulieren Raimund Echterhoff, Vorstand Personal und Nachhaltigkeit der Emschergenossenschaft und Lippeverband
Durch das Zukunftsbild, das als „Horizont 2030“ unter intensiver Mitarbeiterbeteiligung erarbeitet wurde, das sehr gute Zusammenspiel von Gesundheitsförderung und Demografie sowie ein überdurchschnittliches Ideenmanagement ist EGLV optimal aufgestellt.



Gesundheits- und Sozialwesen | Wir gratulieren Birgit Dilchert, Personalvorstand bei Gesundheit Nordhessen
Die AG „Gesund im Betrieb“, eng vernetzte Gesundheitsstrukturen, vorbildliche Vereinbarkeit von Beruf und Familie prägen die flächendeckende Gesundheitskultur der Gesundheit Nordhessen. Damit ist sie essentieller Teil der Unternehmenskultur, an deren (Fort-)Entwicklung alle Beschäftigten partizipieren.



Konsumgüter | Wir gratulieren Mark Langer, CEO von HUGO BOSS
Mit 60 umfassend ausgebildeten Health Mentor*innen und einem Health Management Channel setzt HUGO BOSS auf eine nachhaltige Sensibilisierung für gesundes Verhalten. Für eine ausgewogene Work-Life-Balance sorgen neben dem professionellen Inhouse-Fitnessstudio viele weitere passgenaue Angebote für die Mitarbeiter*innen.

GEWINNER GROßKONZERN



Finanzen | Wir gratulieren Nick Jue, CEO der ING Deutschland

ING arbeitet mit einem digitalen Gesundheitsbudget pro Mitarbeiter*in und einer App mit Gamification-Prinzip und attraktiven Incentives, was eine nachhaltige Verankerung des CHM im Unternehmen stützt. Die transparente Bottom-up-Kultur stärkt zusätzlich die Eigeninitiative und die Gesundheitssensibilisierung aller Mitarbeiter*innen.



Produktion/Verarbeitende Industrie | Wir gratulieren Sandro Morandini, Geschäftsführer der Magna PT Management B.V., Komplementärin der Magna PT B.V. & Co. KG

Magna hat auf beispiellose Weise den Gesundheitsaspekt in seine Zuliefererkette übertragen, wofür auch Unterstützungspools geboten werden. Intensive Führungsschulungen und die Förderung von explizit von den Mitarbeiter*innen gewünschten BGF-Maßnahmen sind weitere Bausteine eines durchdachten Angebots.



Kommunikation/Medien/Beratung | Wir gratulieren Dr. Thomas Hain, Leitender Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Nassauische Heimstätte | Wohnstadt

Die Unternehmensgruppe führt mit „Ich beweg was“ ein mehrdimensionales Bewegungsprojekt durch, um alle Mitarbeiter*innen zu motivieren. Aufwändig gestaltet ist auch die Psychische Gefährdungsbeurteilung, für die jährlich ein extern moderiertes Teamgespräch mit direktem Führungsfeedback durchgeführt wird.

GEWINNER GROßKONZERN



Maschinenbau/Schwerindustrie | Wir gratulieren Andreas Schell,
Vorstandsvorsitzender bei Rolls-Royce Power Systems

Rolls-Royce geht einen eigenen und sehr effektiven CHM-Weg. Grundlage bildet eine klare Strategie, die sich an alle Mitarbeiter*innen wendet und familien- und lebenszeitorientiertes Arbeiten ermöglicht sowie durch Jahreskampagnen präventive Schwerpunkte setzt. Das CHM bei Rolls-Royce zeichnet sich auch durch Mut zur Innovation wie zum Beispiel mit einem Bionik-Projekt für ergonomische Verbesserungen aus.



Informations- und Kommunikationstechnik | Wir gratulieren Christian Klein
und Jennifer Morgan Co-CEOs and Members of the Executive Board bei
SAP SE Global Health & Well-Being

In der digitalen Arbeitswelt mit ihren hohen Anforderungen an die Lebensbalance, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter ist SAP Global Health & Well-Being ein professioneller Servicedienstleister mit dem Fokus auf eine gesunde und ausgewogene Unternehmens-Kultur. Die erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategie ist messbar: der Business Health Culture Index belegt den Einfluss der SAP-Gesundheitskultur auf das Betriebsergebnis.

GEWINNER SONDERPREISE



Digitales Corporate Health Management | Wir gratulieren Frank Kindervatter, Vorstand der NEW AG

Die New AG setzt im CHM auf eine umfassende Digitalisierung: in der eigens entwickelten „M'App“ für die Mitarbeiter*innen werden sämtliche Inhalte übersichtlich dargestellt, das Programm „AUDITOR plus“ ergänzt Management und Dokumentation. Auch andere Tools, bspw. für Befragungen, kommen zielgerichtet zum Einsatz.



Führung | Wir gratulieren Dr. Karsten Eichmann, Vorstandsvorsitzender der Gothaer Versicherungen

Der Fokus auf Führungskräfte ist Bestandteil der Gesamtstrategie der Gothaer und wird mit umfassenden Schulungen, Coachings und zentralen Feedbackinstrumenten verfolgt. Die Gothaer engagiert sich besonders für die Erschließung der Zielgruppe Frauen für Führungspositionen und realisiert ein nachhaltiges Demografiemanagement.

GEWINNER SONDERPREISE



International | Wir gratulieren Ralf Bringmann, Mitglied des Vorstands bei der DZ PRIVATBANK

3 Länder, 3 Rechtsrahmen, 1 Ziel: Die DZ PRIVATBANK bringt auf vielfältige Weise Gesundheit an den Arbeitsplatz und setzt bedarfsgerecht diverse Kommunikationswege und -mittel ein, um ihre verschiedenen Zielgruppen zu erreichen. Mit der BGM-Toolbox für Führungskräfte können alle Führungskräfte selbstständig und in ihrem eigenen Lerntempo digitale Lernmodule zu verschiedenen Gesundheitsthemen bearbeiten oder in Lernwerkstätten ihr Gesundheitswissen erweitern und auffrischen.



Mental Health | Wir gratulieren Dr. Alexander Dietrich, Berufsmäßiger Stadtrat, Personal- und Organisationsreferent der Landeshauptstadt München

Die Landeshauptstadt München überzeugt durch passgenaue Angebote zur Förderung der psychischen Gesundheit sowohl auf Ebene der Verhaltens- und Verhältnisprävention wie auch bei individuellem Beratungs- oder Unterstützungsbedarf. Eine Besonderheit: Es gibt ganze drei Instrumente zur Durchführung der psychischen Gefährdungsanalyse.

GEWINNER SONDERPREISE



Check-Up | Wir gratulieren Frank Schach, Geschäftsführer Personal bei Schindler Deutschland GmbH AG & Co. KG

Schindler Deutschland bietet allen Beschäftigten kostenfrei medizinische Check-Ups an – vor Ort und während der Arbeitszeit. Das resultierende persönliche Gesundheitsprofil wird samt individueller Handlungsempfehlungen und hilfreicher Gesundheitstipps direkt im Anschluss mitgenommen.



Gesunde Hochschule Betriebliches Gesundheitsmanagement | Wir gratulieren Prof. Dr. Birgitt Riegraf, Präsidentin der Universität Paderborn

Die Universität Paderborn überzeugt nicht nur durch die vorbildliche Vernetzung aller Akteure intern und extern und die nachhaltige Implementierung des Themas in der Hochschule sondern auch durch ein breit gefächertes und exzellent kommuniziertes Angebot an Gesundheitsmaßnahmen. Dazu zählen u.a. Fortbildungsmaßnahmen, die Mobile Massage, zahlreiche Sportangebote sowie das täglich frische Mensa-Essen.



Gesunde Hochschule Studentisches Gesundheitsmanagement | Wir gratulieren Ulrike Tippe, Präsidentin der Technischen Hochschule Wildau

An der TH Wildau wird das SGM durch den Einsatz von Gesundheitsbotschaftern auf Augenhöhe an Studierende herangetragen. Der besondere Einsatz für die Gesundheit Studierender zeigt sich nicht zuletzt in den zahlreichen Bewegungs- und Erholungsmöglichkeiten, bewegten Pausen sowie der individuellen Beratung Studierender.

GEWINNER SONDERPREISE



Gesundes Handwerk | Wir gratulieren Anissa Wiener und Lorenzo Puglisi, Geschäftsführer der Königherz GmbH Polsterei und Sattlerei

Königherz legt großen Wert auf Eigeninitiative und Gestaltungsfreiheit der Mitarbeiter. Es gibt kurze Kommunikationswege, flache Hierarchien und transparente Strukturen. Durch Multiplikatoren, die auch außerhalb des Unternehmens eingesetzt werden, leistet es einen bedeutenden Beitrag als Multiplikator für CHM in Handwerksbetrieben.



Gesunde Ernährung | Wir gratulieren Dr. Georg Lunemann, Allgemeiner Vertreter des LWL-Direktors, Erster Landesrat und Kämmerer der LWL

Mit seiner Kampagne „LWL isst gesund“ positioniert sich der LWL als Vorreiter im Bereich gesunde Ernährung. Er unterstützt die Auswahl gesunder Speisen durch eine eigene Menülinie, besondere Rezepte, intelligente Produktplatzierung und Marketing. Eine Veranstaltung mit TV-Ernährungs-Doc Anne Fleck kam sehr gut an.



1. Platz der Fitbit-Challenge | Wir gratulieren Ralf Bos, Geschäftsführer von BOS FOOD

Mit einer tollen Teamleistung hat der auch ansonsten sehr engagierte Delikatessenhandel BOS FOOD aus Meerbusch gezeigt, wie sich auch im Unternehmensalltag viel Bewegung unterbringen lässt – mit viel Spaß an der Sache und großartigem Zusammenhalt.

SONDERPREISPARTNER



Sonderpreispartner der Kategorie Check-Up

Helios bietet deutschlandweit Check-Ups an, ob zur individuellen Prävention oder im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements. Die Angebote gelten für Unternehmen ebenso wie für Privatpersonen und haben das Ziel, dass die Gäste einen souveränen Umgang mit der eigenen Gesundheit lernen und so zu „Gesundheitsmultiplikatoren“ werden.



Sonderpreispartner der Kategorien Gesunde Hochschule BGM und SGM

Die Techniker Krankenkasse unterstützt und berät Unternehmen und Hochschulen bei der Einführung und Etablierung eines Gesundheitsmanagements. TK-Gesundheitsexperten/-innen begleiten den gesamten Prozess zur Strukturbildung, von der Analyse über Maßnahmen bis hin zur Evaluation. Dabei ist der TK eine ganzheitliche Herangehensweise besonders wichtig.



Sonderpreispartner der Kategorie Gesundes Handwerk

Die IKK classic ist mit mehr als drei Millionen Versicherten das führende Unternehmen der handwerklichen Krankenversicherung und eine der großen Krankenkassen in Deutschland. Mit dem Handwerk und der mittelständischen Wirtschaft verbinden die IKK classic gemeinsame Wurzeln und eine in Jahrzehnten gewachsene Partnerschaft, die das Unternehmenshandeln prägt.



Sonderpreispartner der Kategorie Gesunde Ernährung

Abnehmen mit Genuss, Alltagstauglichkeit und Flexibilität: Dafür steht WW in Deutschland seit 40 Jahren. Mit dem Angebot WW At Work hat WW das wissenschaftliche Ernährungskonzept nun auch speziell auf die Bedürfnisse von Arbeitnehmern und Unternehmen zugeschnitten. Die Coaches von WW kommen dafür direkt ins Unternehmen und vermitteln praktisches Ernährungswissen.



Sonderpreispartner des Mittelstands

Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) vertritt die Interessen der kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland und unterstützt den Mittelstand praxisnah mit seinem weitreichenden Netzwerk und über 2.000 Unternehmerveranstaltungen jährlich. Zusätzlich ist der BVMW als größter deutscher Mittelstandsverband zugleich Kritiker und Partner der Politik.

SPONSOREN UND FÖRDERER



Fitbit hilft Menschen, ein gesünderes und aktiveres Leben zu führen, indem es Daten, Inspiration und Anleitungen bietet, um ihre Gesundheitsziele besser zu erreichen. Fitbit Health Solutions bietet Unternehmen Fitness- und Gesundheitslösungen für Mitarbeiter, die sie rund um die Uhr motivieren, ganzheitlich auf ihre Gesundheit zu achten.



Seit mehr als 90 Jahren ist der Aggerverband als Unternehmen der Wasserwirtschaft für die Menschen in der Region da. Für seine Beschäftigten setzt der Verband auf ein ganzheitliches BGM, das die individuellen Ansprüche der rund 400 hochqualifizierten und spezialisierten Mitarbeiter erfüllt und das 2017 mit dem Corporate Health Award ausgezeichnet wurde. Vor dem Hintergrund des eigenen Anspruchs an sich selbst, setzt sich der Aggerverband ebenfalls für die bundesweite Förderung von Corporate Health Management ein.

KOOPERATIONSPARTNER





CORPORATE
HEALTH AWARD

1. PLATZ

1. PLATZ

1. PLATZ

INITIATOREN



EuPD Research Sustainable Management ist das führende Forschungsunternehmen für die Analyse und Auditierung nachhaltiger Managementsysteme. Die Kooperation mit einem einzigartigen Netzwerk aus Fachexperten, Wissenschaft und Medien macht es möglich, erfolgskritische Faktoren zu identifizieren, Qualitätsmodelle zu etablieren und so wissenschaftlichen Anspruch mit der notwendigen Funktionalität zu verbinden.

www.eupd-research.com

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Es liefert aktuelle Nachrichten aus Wirtschaft und Politik, von Unternehmen und Märkten sowie den Finanzplätzen der Welt – gedruckt, digital und live. Als Informationsquelle der Entscheider bietet es kritisch-analytischen Journalismus, der nationale und globale Berichte exklusiv, aktuell recherchiert und analysiert.

www.handelsblatt.com

KONTAKT

Bitte kommen Sie bei allen Anliegen rund um den Corporate Health Award gerne auf uns zu.



Steffen Klink

Director

Corporate Health Award | Initiative | Akademie

Tel.: +49 (0) 228 97143-64

s.klink@eupd-research.com



Markus Glatz

Leiter Rankings & Awards

Handelsblatt & WirtschaftsWoche 360°

Tel.: +49 (0) 211 88717-62

markus.glatz@handelsblatt360.com



Xenia Zoller

Eventmanagement

360Concept

Tel.: +49 (0) 228 85426-47

zoller@360concept.de

Presseteam Corporate Health Initiative

Tel.: +49 30 20188 565

presse@ch-initiative.de

EuPD Research Sustainable Management GmbH

Adenauerallee 134

53113 Bonn

Tel.: +49 (0) 228 97143-0

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite: www.corporate-health-award.de

BILDVERZEICHNIS

Cover: Shutterstock: Frankfurt am Main, Skyline, Eiserner Steg © LaMiaFotografia

EuPD Research: Eindrücke © Jörn Wolter + Norbert Ittermann

Shutterstock: Group of Multiethnic Cheerful People Applauding © Rawpixel.com

Shutterstock: Business and entrepreneurship symposium. Speaker giving a talk at business meeting.

Audience in conference hall. Rear view of unrecognized participant in audience. © Matej Kastelic

S. 3

S. 4

S. 7

info@corporate-health-award.de | www.corporate-health-award.de

Initiatoren



Schirmherrschaft

